

Le réseau KARU'LIS DSP Agglomération centrale

Mardi 15 octobre 2018



Points de repère

2011	3 DSP et un marché pour la desserte des 4 communes du SMT (transfert à la prise de compétence)
2013	Billettique sans contact, ouverture agence
2014	Renouvellement du parc avec mise à disposition de 35 Heuliez GX 137L, livrée orange unifiée
2017	DSP unique confiée à la STAC
2018	Intégration de la desserte des communes de Sainte-Anne, Saint-François et la Désirade sous forme de marché

(extension périmètre SMT)





Les chiffres clé de la DSP

- → 42 lignes de bus terrestres
 - + 3 lignes samedi après-midi / dimanche et fériés
- → 3 lignes de Bus des Mers
- → 69 véhicules terrestres en ligne et 2 bateaux
- 3,36 millions de km commerciaux produits (2018)
- → 3,29 millions de voyages (2018)
- → V/K : 0,98
- → 135 conducteurs

Un réseau multimodal hiérarchisé

- Des lignes régulières hiérarchisées
 - structurantes d'agglomération
 - suburbaines
 - urbaines
 - desserte fine des sections
 - navettes de desserte locale (dont centre-ville gratuite)
- Structurées autour de pôles d'échange
- Un ambitieux programme de restructurations dans le cadre de la DSP pour constituer un réseau d'agglomération
 - création de lignes structurantes intercommunales
 - rééquilibrage et rationalisation des moyens
 - introduction du cadencement

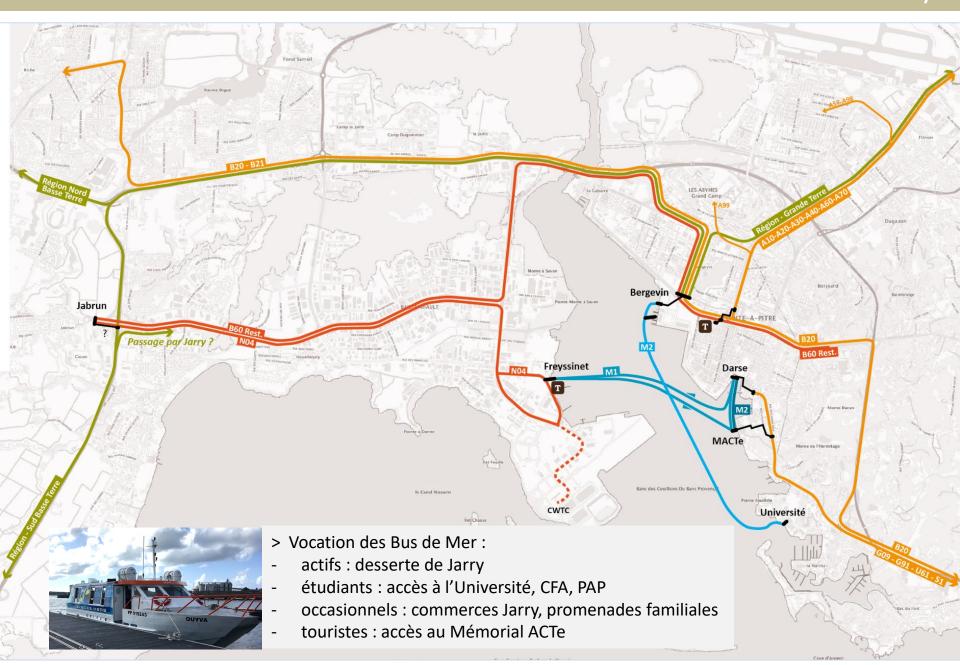
Un réseau multimodal hiérarchisé

- Des services complémentaires
 - une desserte maritime : Bus des Mers
 - 3 lignes, 2 bateaux de 46 places
 - complémentarités de desserte
 - intégration tarifaire
 - image unifiée
 - un service de transport public à la demande par l'intégration de transporteurs inscrits au registre national des entreprises de transport

[en cours]



Schéma de desserte multimodale du Petit Cul de Sac Marin et de Jarry

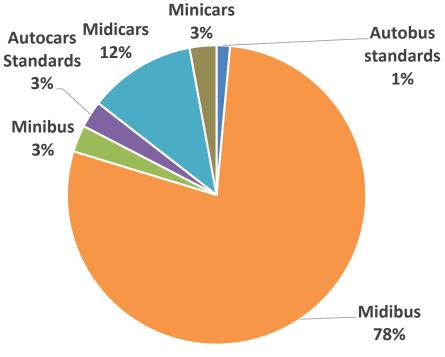


Un parc récent

- 69 véh. en ligne
 - moyenne d'âge4,31 ans
 - composé à 78%de midibus



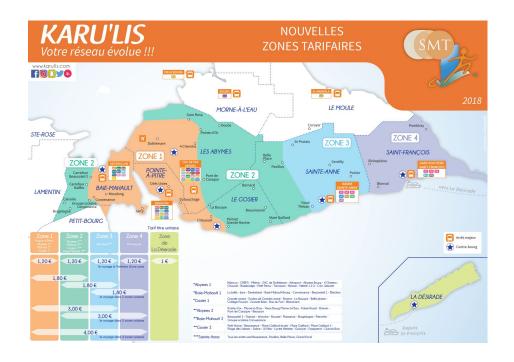
Composition du parc de véhicules titulaires



Tarification KARU'LIS

- Une gamme tarifaire complète :
 - TU
 - Cartes de 10 voyages
 - Abonnements ciblés liberté / jeunes / campus / vermeil
- Une tarification zonale
 - 2 zones étendues à 4 après l'intégration des communes de Sainte-Anne et Saint-François au périmètre du SMT

	1 zone	2 zones	3 zones	4 zones
KARU'Liberté	36€	54€	75€	85€
KARU'Jeunes	25.20€	37.80€	52.50€	59.50€
KARU'Campus	25.20€	37.80€	52.50€	59.50€
KARU'Vermeil	23.40€	35.10€	48.75€	55.25€



Un réseau de vente au plus près des habitants

- Commercialisation des titres de transport :
 - à bord par les conducteurs (billets à l'unité)
 - par l'agence commerciale de centre-ville pour les abonnements et les cartes 10 voyages
 - par les dépositaires
 - en ligne pour le rechargement des titres
 - dans des distributeurs automatiques de vente

Un plan marketing ciblé













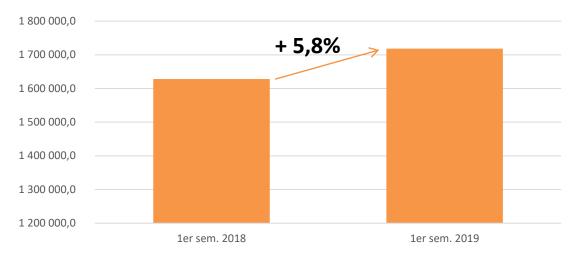




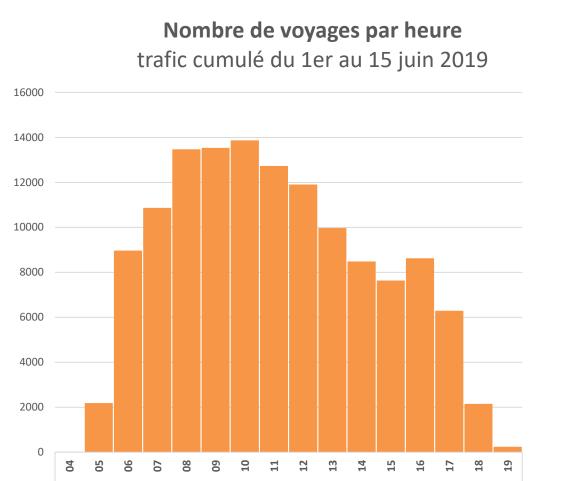
Une fréquentation en hausse

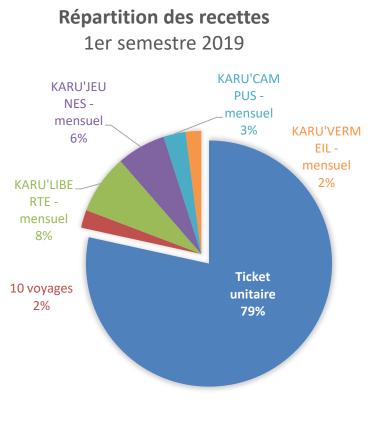
- 3,29 millions de voyages en 2018
- Une croissante continue de la fréquentation

Evolution du nombre de voyages entre les 1er semestres 2018 et 2019



Une part importante des déplacements non et peu contraints





L'engagement environnemental

- Le SMT et la STAC s'engagent fortement pour l'environnement avec notamment :
 - La mise en service d'un véhicule électrique sur une ligne du Gosier
 - l'introduction de VL électriques dédiés aux relèves conducteurs (8 véhicules répartis sur les différents sites)
 - l'intégration dans le carburant d'un additif (Protea P2) permettant une réduction de 30% des émissions polluantes







Merci de votre attention

