



De la production...



...à l'assiette

ATELIER EN LIGNE TERRITORIAL DIAG'ALIM

ENSEMBLE TROUVONS DES SOLUTIONS POUR UNE RÉSILIENCE ALIMENTAIRE

SYNTHÈSE DE L'ATELIER

15 JUIN 2020



METHODOLOGIE



Date: Lundi 15 juin 2020



Animateurs: Coralie PLANTIS (Zeste de Com), Anthony MARAGNES (Cabinet MARAGNES), Ericka MERION (QualiStat), Marie Flore DOYEN (Université des Antilles).



18 participants représentant les structures privées ou publiques suivantes : CCI des îles de Guadeloupe, Cap Excellence, La Banque Alimentaire, la DEAL, Commune de Morne à L'eau, EGIS, Association St-Vincent de Paul, le Conseil Départemental, le GIE SAPCAV, l'ARS.



Durée atelier: **2h45**



PROBLÉMATIQUE DE L'ATELIER



QUEL AVENIR POUR L'AGRICULTURE ET L'ALIMENTATION EN GUADELOUPE?



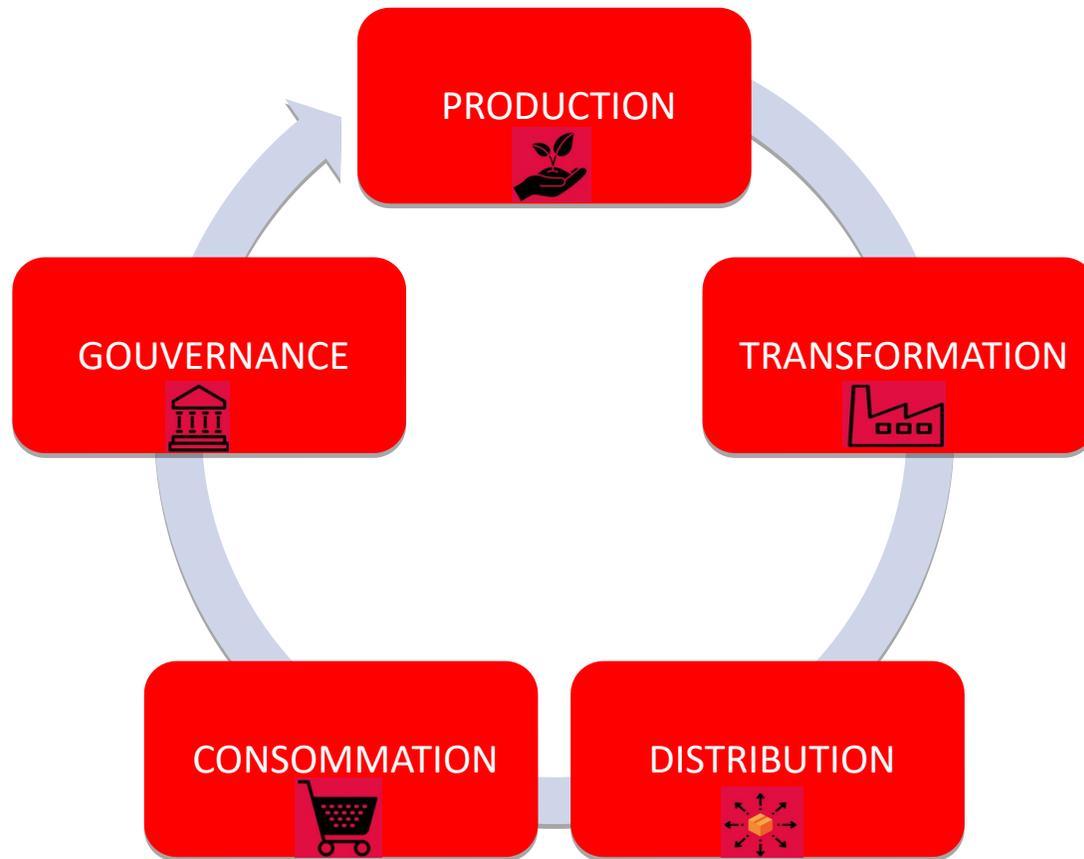


SYNTHESE





Le premier atelier en ligne territorial DIAG'Alim: « Ensemble trouvons des solutions pour une résilience alimentaire » a permis une large réflexion sur cinq segments du système agri-alimentaire local





Les contributions à la réflexion pour une production agricole plus résiliente s'articulent autour de **cinq** axes principaux :

- la **gestion du foncier**,
- la **qualité** de la production et des produits,
- **la productivité et la rentabilité** des exploitations
- **l'éducation**
- la **transmission** des connaissances.

La **disponibilité et l'accès aux terres agricoles** apparaissent comme des éléments primordiaux pour une production agricole qui peine à attirer de nouveaux acteurs.

Les participants soulignent la pression s'exerçant sur le foncier agricole, du fait de l'urbanisation et de la contamination par la chlordécone. Ils proposent **la création des nouveaux GFA** (Groupements Fonciers Agricoles) afin de le préserver.

Au delà de la disponibilité du foncier, se pose avec acuité la question de **l'accès au système d'irrigation**. Dans un contexte où la problématique de distribution de l'eau est prégnante, l'absence d'irrigation est un frein au développement de la production agricole.

L'idée de **lotissement agricole** est présentée comme une solution permettant notamment aux jeunes agriculteurs d'accéder à un outil immédiatement opérationnel et fonctionnel.

La production agricole locale doit s'inscrire dans **une démarche de qualité**. Une attention particulière doit être portée à la valeur nutritionnelle des produits. Les participants proposent **la labellisation** de la production agricole locale, afin de la valoriser et lui permettre d'accéder plus facilement aux marchés publics.

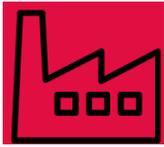
Par ailleurs, la **production agricole biologique**, qui affiche le plus fort taux de croissance, gagnerait à prendre une part plus importante dans la production locale.

Une production agricole résiliente doit répondre aux exigences de **productivité et de rentabilité**. Les participants proposent d'améliorer la valeur des exploitations par la **valorisation des sous-produits et des coproduits**.

D'autre part, **une mécanisation adaptée, la création de lotissements agricoles** sont perçus aussi comme des éléments essentiels à la productivité et la rentabilité des exploitations.

Une participante s'interroge sur la prise en compte de la **saisonnalité des productions** pour une production agricole optimisée et respectueuse de l'environnement.

Une production agricole durable implique également un travail **d'éducation et de transmission**. Sur ce point les **jardins familiaux** et les **jardins pédagogiques** sont des solutions étudiées, notamment dans les politiques publiques (PNAN, PNNS).



En matière d'agro-transformation, l'accent est mis sur la **taille du marché** local et particulièrement la notion de **taille critique des unités de production**.

Le secteur a besoin de **structures de taille intermédiaire** pour un gain en performance **et en résilience**. Les contraintes liées à l'étroitesse du marché devaient imposer une certaine **cohésion entre les acteurs et la mutualisation des moyens**. Les **GIE** (Groupement d'intérêt Economique) et les **CUMA** (Coopérative d'utilisation de matériel agricole) sont des outils susceptibles de favoriser le travail en commun et la mutualisation.

La filière **de diversification** a besoin de **se structurer** et de **se professionnaliser**. A ce titre, les acteurs doivent être formés notamment aux contraintes administratives.

Il est proposé **la création d'une instance d'accompagnement** des acteurs pour le montage de dossiers de financement.

Il se pose aussi la question de la **quantité de matières premières locales** pour une filière viable, quelle que soit la saison.

A l'instar de la production agricole, la filière de la transformation des produits agricoles doit s'inscrire dans une **démarche de qualité**. La teneur en sucre et en sel des produits doit être conforme aux recommandations sanitaires.

L'accent pourrait être mis sur la **dimension santé** de certains produits transformés.

La filière de l'agro transformation souffre d'un manque **de notoriété** et de **visibilité**. Une communication efficace pourrait permettre de palier ces difficultés. Cette communication pourrait s'appuyer sur l'organisation de **visites d'unités de transformation**, sur la création d'un **évènementiel d'envergure à l'image de la foire de Paris** sont ainsi suggérés.

L'agro transformation locale a surtout besoin de **projets structurants**. Ceux portés par la CANGT et Cap Excellence à savoir **Liz in Santral** et **l'Agropark** sont une première réponse. D'autres projets, même de moindre



Dans un contexte de crise sanitaire, **le commerce de proximité** est perçu comme une véritable alternative aux circuits de distribution classiques. Néanmoins, une production agricole résiliente doit pouvoir s'appuyer sur une distribution fiable.

Certains participants appellent au **renforcement de l'offre de commerces de proximité**. Pour cela plusieurs pistes sont évoquées:

- La fréquentation des commerces de proximité doit être perçue comme **un acte citoyen**, de solidarité.
- La **mutualisation des moyens** permettraient à ces commerces d'améliorer leur attractivité notamment s'agissant de leur politique de prix et de leur communication.

Par ailleurs, l'accent est mis sur un déficit d'image des commerces de proximité par rapport aux GMS. ~~La fréquentation des grandes surfaces est socialement mieux perçue.~~

Il s'agit donc de donner **plus de cachet** aux petits commerces en les modernisant. *« Nous devons ré-inventer les commerces de proximité ».*

Les modes de distribution sans contact comme **le numérique ou le drive**, ayant émergé durant la période de confinement, sont perçus comme des pistes intéressantes pour redorer le blason des petits commerces.

Le commerce de proximité doit donc se moderniser et entamer sa transformation digitale pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.



Les réflexions liées à la consommation s'articulent selon deux axes :
La restauration collective, la restauration dans les foyers.

La restauration collective

L'accent est mis sur la **lutte contre le gaspillage alimentaire**.

Pour cela les participants retiennent des actions telles que le **réaménagement** et le **réagencement des restaurants collectifs**.

Ils proposent d'encourager **l'utilisation et la consommation des produits locaux** grâce à des recettes plus adaptées aux tendances actuelles.

Selon eux, une attention particulière doit être accordée **à l'éducation alimentaires des jeunes** pour améliorer les comportements alimentaires.

Certains plaident pour un **accès plus large aux marchés publics**. Pour cela les agriculteurs devront s'organiser. On peut ainsi imaginer une structure qui aiderait les agriculteurs à répondre aux appels d'offres.

Les collectivités devront tenir compte des prix plus élevés de la production locale. Mais surtout elles devront travailler à la **réduction des délais de paiement** qui actuellement éloignent les agriculteurs des marchés publics.

La restauration au sein des foyers

A l'instar de la restauration collective et commerciale l'utilisation des produits locaux doit être stimulée grâce à des recettes permettant de mettre en valeur et sublimer les produits locaux.

Une meilleure connaissance des filières pourrait permettre de mieux valoriser les produits locaux.

Dans un contexte où les aliments sains tels que les produits bio, ont le vent en poupe, une **approche nutritionnelle et sanitaire** contribuerait à la valorisation de la production agricole locale.

Pour cela, une **meilleure connaissance de l'apport nutritionnel des produits locaux** est une piste à creuser.

Enfin, il est indispensable de faire un travail **d'éducation alimentaire des foyers** en s'appuyant sur la dimension sanitaire et la relation entre alimentation et santé.



S'agissant de la gouvernance les discussions ont beaucoup porté sur l'accompagnement financier d'un système agri-alimentaire résilient.

Certains participants proposent la mise en place **d'instruments financiers destinés à accompagner et encourager la diversification des productions**. Il s'agit aussi de rendre ce financement accessible aux petits exploitants s'inscrivant généralement dans cette diversification.

De façon plus globale, il conviendrait de s'appuyer sur le futur PAT (Projet Alimentaire Territorial) incluant des aides à la production.

Néanmoins le PAT aura besoin d'un financement mais aussi d'ingénierie.



PRODUCTION





PISTES DE REFLEXION



Mutualisation des facteurs de production

Harmonisation de la planification des productions

Investissement dans la micro-mécanisation

Promotion des jardins privés / familiaux

Soutien à l'installation de jeunes agriculteurs

Observatoire du monde agricole

Réseau renforcé de techniciens

PRODUCTION



Soutien à la production bio / agro-écologique

Développement des réseaux d'irrigation

Accès à l'information scientifique

Formation aux procédures de marchés publics

Fonds de garantie pour la gestion de crise

Lutte contre le gaspillage dans les champs

Promotion des produits du terroir

Revalorisation des terres non cultivées ou sous-utilisées



CONTRIBUTIONS



Disponibilité, accessibilité du **foncier**, préservation du foncier (création de GFA) - accessibilité aux systèmes d'irrigation (lotissement agricole)



Instaurer une **démarche qualité** – Valorisation de la production et des produits, labellisation – Travailler sur la valeur nutritionnelle des produits

Améliorer la **productivité et la rentabilité** de la production locale - Mutualisation – Mécanisation adaptée – Valorisation des sous et des co-produits – Lotissement agricole – Prise en compte de la saisonnalité des productions

Education et transmission par le biais des jardins pédagogiques et des jardins familiaux



TRANSFORMATION





PISTES DE RÉFLEXION



Création d'unités de transformation de petite échelle

Modernisation / digitalisation des outils de production

Développement des EnR dans l'agri-transformation

Expérimentation / généralisation de la démarche EIT

TRANSFORMATI

ON



Mutualisation des outils de production

Renforcement de la traçabilité des produits

Lutte contre le gaspillage dans les usines / ateliers

Ouverture des usines / ateliers au grand public

R&D sur les nouveaux produits commercialisables

Organisation d'un événementiel dédié à l'agro-transformation

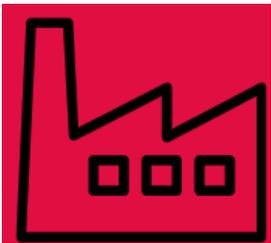


CONTRIBUTIONS



...à l'assiette

- Des unités de production de taille intermédiaires adaptées à la taille du marché - Mutualisation des moyens et des process (ex GIE, CUMA)
- Structuration de la filière – formation et professionnalisation des acteurs
- Garantir la quantité et la disponibilité des matières premières
- Mettre l'accent sur la qualité des produits – Vérifier la teneur en sucre et en sel
- Valoriser les produits – Mettre en avant la dimension santé
- Miser sur la communication à travers d'évènements d'envergure (Salon de l'agriculture) – Organiser al visite de sites
- Mettre en place des projets structurants tels Lizin Santral et Agropark





DISTRIBUTION





PISTES DE RÉFLEXION



Différentiation des marchés de producteurs et de revente

Promotion des circuits courts

Soutien au commerce alimentaire de proximité

Diminution de la consommation énergétique

DISTRIBUTION



Construction durable pour les magasins alimentaires

Généralisation des solutions en vrac

Solutions d'acheminement à domicile

Optimisation du transport des marchandises et des employés

Garanties renforcées sur le maintien de la chaîne du froid

Réorganisation des circuits de don alimentaire



LES CONTRIBUTIONS

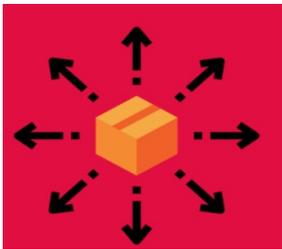


Développer les commerces de proximité - Mutualisation logistique transport
– Politique de prix mieux maîtrisée

Soutien et valorisation des commerces de proximité (Acte citoyen, plus value sociale)

Améliorer l'image des petits commerces - Modernisation des circuits de distribution (numérique, drive)

Améliorer la notoriété des commerces de proximité par une communication montrant leur quotidien





CONSOMMATION



De la production

PISTE DE RÉFLEXION



Fonds d'assurance spécial pour la restauration collective

Système d'affacturage inversé

Lutte contre le gaspillage dans la restauration collective

Plateforme unique pour les marchés publics

Lutte contre le gaspillage au sein des foyers

Réaménagement des restaurants scolaires

CONSOMMATION

Communication sur la saisonnalité des produits

Réagencement du service dans les restaurants scolaires



Offre touristique autour de la gastronomie

Actions d'éducation à l'alimentation et de promotion de la santé

Augmentation de la part des produits locaux /bio dans la restauration collective

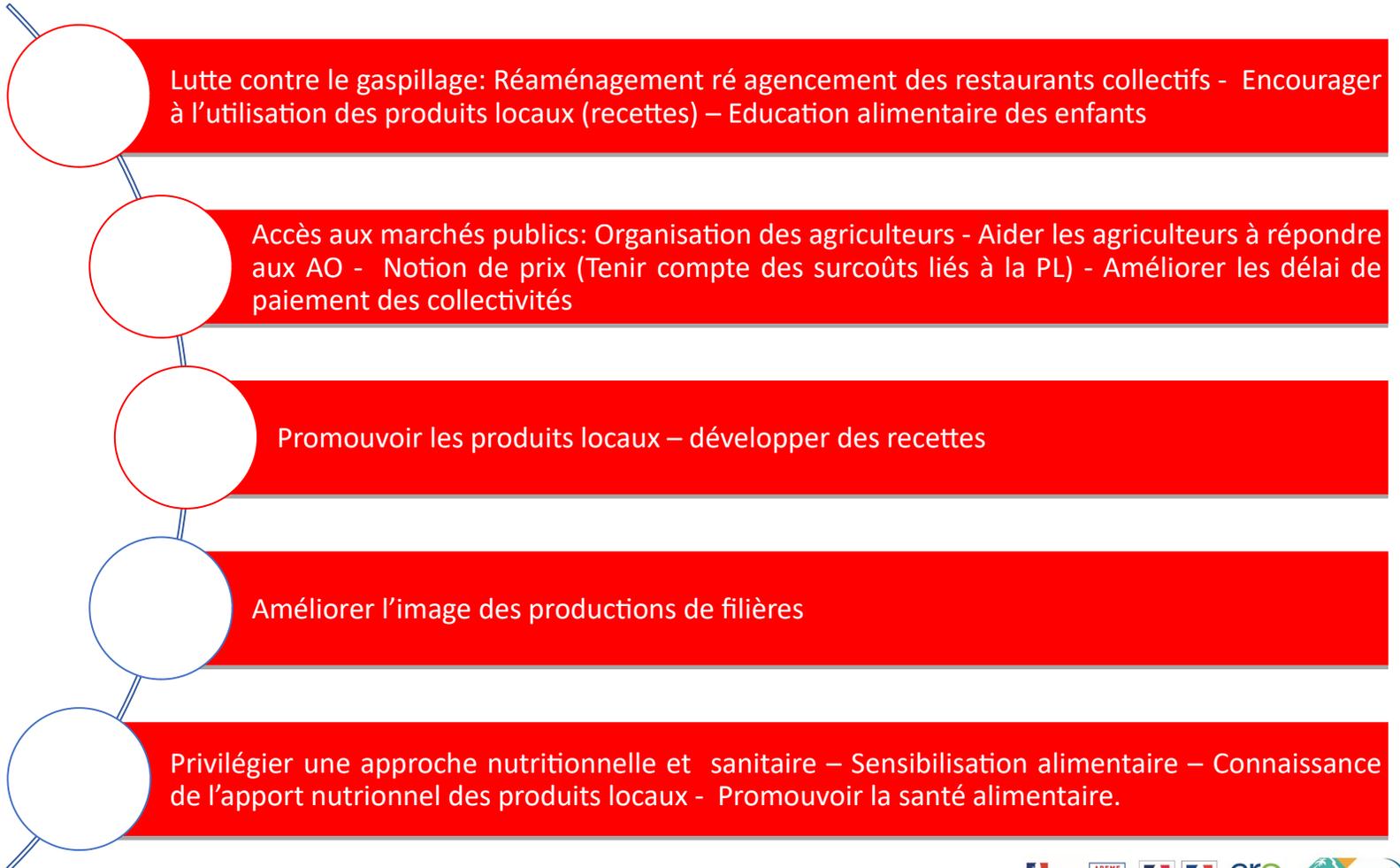
Promotion de l'auto-consommation

Soutien renforcé aux publics précaires

Actions spécifiques pour les jeunes et les enfants



LES CONTRIBUTIONS





GOUVERNANCE





PISTES DE RÉFLEXION



Aides aux exploitations plutôt qu'à la production

Fiscalité dissuasive pour les produits ultra-transformés

Plateforme d'échanges et de connaissances mutualisées

Plan d'urgence alimentaire en cas de crise

GOUVERNANCE



Appel à projets annuel conjoint

Soutien à la création et à l'animation de PAT

Renforcement des contrôles des autorités publiques sur le terrain

Espaces d'échanges entre les professions de l'amont et de l'aval

Renforcement de la communication sur les politiques publiques de l'alimentation

Adaptation des normes aux réalités locales



LES CONTRIBUTIONS



Un financement tenant compte de la diversification des productions

Un PAT (Projet Alimentaire Territorial) incluant l'aide à la production