

7, 8, 9 NOVEMBRE à Destreland **TOUT LE MONDE EST ICI**

LES ÎLES DE LA SEMAINE DE L'ENVIRONNEMENT 2019

Semaine de l'Environnement

PROGRAMME
Stands & Animations !

- Atelier Enfants
- Economie solidaire
- Produits Nature, Ecolo et bio
- Eco Tourisme

LES 7 & 8 NOVEMBRE
1 PROJET,
1 ECOLE,
1 ENTREPRISE
EXPOSÉS
DES ÉLÈVES

CONCOURS PHOTO
Nos Amis Les Arbres
FINALE
Samedi 9 novembre 17h
À GAGNER
1 Séjour Tendacayou**

La Palme Verte
DU TOURISME
FINALE
Vendredi 8 novembre 17h
À Gagner* :
1 place au
Salon Destination Nature à Paris
et 1 place au
Salon de la Randonnée à Lyon,
avec le CTIG.

*Salons 2020. La Palme Verte du Tourisme, jeu concours gratuit du 15/7 au 25/10/2019 organisé par le CTIG. Règlement déposé à la SELARL ACTA PIERSON et ASSOCIES titulaire d'un office d'huissier de justice domiciliée 15 rue de Sarre BP 15126 57074 METZ Cedex 3.
**Concours photo Nos Amis Les Arbres, jeu gratuit du 4/10 au 9/11/2019 organisé dans le cadre de la Semaine de l'Environnement.

PLUS D'INFOS SUR facebook.com/semainedelenvironnement

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA GUADELOUPE
RÉGION GUADELOUPE Archipel d'Avenir
LES ÎLES DE GUADELOUPE Il y a tout d'elles en elles
DEAL GUADELOUPE
Parc national de la Guadeloupe
SARA
LES SABLES DE GUADELOUPE sable noir volcanique de rivière Sans
BNP PARIBAS
LAFARGE A member of LafargeHolcim
HYBRID TRIAKAZ
FA GUADELOUPE
C'est la vie
PRIM IMPRIMERIE IMPRIM'VERT®

ORGANISATION VIRGINIE CHANCHORLE Tel : 0690 35 49 67

MARTINE MARAIS Tel : 0590 235 394

Contacts : virginiechanchorle@orange.fr et martine.marais@orange.fr

RAPPORT DE MISSION 2019

SOMMAIRE :

1- Les Objectifs et Positionnement	P3
2- Descriptif de l'évènement	P3
3- Les Enjeux	P4
Focus 1 : ENJEU Palme Verte du Tourisme avec le CTIG	P4
Focus 2 : ENJEU 1 projet, 1 école, 1 entreprise	P9
Focus 3 : ENJEU concours photo Grand public	P13
4- L'évènement : les Stands et Thématiques développés	P17
5- Les Impacts bénéfiques de l'Ensemble du Projet	P29
6- Les perspectives 2020	P30
7- Communication et Relations Presse	P31
8- Les partenaires 2019	P32

1. RAPPEL OBJECTIFS & POSITIONNEMENT

- SENSIBILISER

La Semaine de l'Environnement a principalement un rôle de SENSIBILISATION TOUT PUBLIC ce qui justifie le choix du lieu et de la démarche, celle d'aller au-devant des gens.

- DONNER DE LA VISIBILITÉ À TOUS LES ACTEURS

La Semaine de l'Environnement a toujours voulu offrir une VISIBILITE AUX ENTREPRISES impliquées et exemplaires, AUX INSTITUTIONS et ASSOCIATIONS qui travaillent pour la préservation de l'environnement.

La Semaine de l'Environnement c'est aussi mettre en avant des actions et associations nouvelles ou dont on a parlé durant l'année en cours pour les faire connaître du public et mettre en valeur leurs actions.

Cette année avec une autorisation à la vente pour les exposants nous avons souhaité promouvoir des produits naturels, bio, fabriqués ou transformés localement et dont le processus de fabrication est respectueux de l'Environnement.

- CONSIDERER

Les différentes actions menées au cours de la manifestation ont pour objectif d'informer le public, de ne pas le laisser à l'écart du sujet. Si on demande aux personnes de faire le tri sélectif il faut expliquer pourquoi le faire et comment le faire et de vive voix c'est toujours mieux.

- ECHANGER

C'est enfin un moment privilégié entre le public et les différents acteurs : associations, institutions et entreprises qui peuvent enfin se voir, se parler, répondre aux différentes questions du public et lever certains préjugés ou dénoncer certaines "fake news".

- OFFRIR DE NOUVELLES PERSPECTIVES

L'autorisation à la vente offerte cette année a permis aux associations de financer leur présence à la Semaine de l'environnement, pour faire connaître leurs produits, les vendre à une autre clientèle que celle qu'ils avaient auparavant et de rencontrer et échanger en direct avec leurs clients autrement que sur internet ou les réseaux sociaux.

2. DESCRIPTIF DE L'EVENEMENT

La Semaine de l'Environnement reste un événement de sensibilisation du grand public, qui réunit les acteurs locaux et partenaires, Institutions, Associations et Entreprises en un même lieu.

Pour cette 16^{ème} Edition,

La Semaine de l'Environnement s'est articulée en deux temps :

LES ENJEUX qui ont commencé en amont et qui permettent chaque année d'atteindre plusieurs cibles :

- Les professionnels, au moyen du nouvel Enjeu pour la 2^{ème} édition ciblé écotourisme : La Palme Verte du Tourisme, avec le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG), concours qui valorise les initiatives des professionnels du tourisme dans leur démarche environnementale au sein de leurs structures en Guadeloupe. Cette année deux catégories ont été proposées : Hébergement et Activité.

- Les Scolaires avec 1 Projet, 1 Ecole, 1 Entreprise : cet Enjeu met en relation des Entreprises, des associations et des Enseignants et leur classe pour travailler ensemble sur un thème environnemental actuel (le tri des déchets, le recyclage, les éco-mouillages, Les Aires terrestres éducatives, l'impact de la dégradation des déchets sur le milieu marin ; La préservation du littoral, le jardin créole) Leurs travaux sont ensuite présentés lors de la Semaine de l'Environnement.
- Le grand Public et les plus jeunes avec un concours photo toujours très suivi au travers des réseaux sociaux, qui met ou remet en valeur le patrimoine naturel de Guadeloupe.
Le grand thème de sensibilisation de cette année a été : "Nos amis les arbres"

- **L'ÉVÈNEMENT Semaine de l'Environnement** qui s'est déroulé du 7 au 9 novembre 2019 au Centre Commercial Destreland.

Une action proche du public et de ses priorités quotidiennes, avec des stands d'exposants, des ateliers pédagogiques et ludiques, des animations festives, et les podiums de remise des prix des **Enjeux**.

3. LES ENJEUX

Phase 1

DEROULEMENT DES ENJEUX

Les actions ciblées ont été lancées de Juillet à Octobre :

3.1

LA PALME VERTE DU TOURISME 2019 AVEC LE COMITE du TOURISME des ILES de GUADELOUPE - Du 15 juillet au 25 octobre.

L'Enjeu qui cible des professionnels du Tourisme.



ENJEU organisé avec le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe.

Pour sa seconde édition, la Palme Verte du Tourisme, a été lancée dès la mi-juillet.

SELECTIONNES 2019

21 candidats ont été sélectionnés sur dossiers reçus du 15 juillet au 15 septembre. Ils ont décrit leur démarche environnementale et innovante au sein de leur activité. Puis les candidats sélectionnés ont été présentés au vote du public d'internaute du 8 au 24 octobre, un moyen de communiquer sur leur activité, les plus populaires ont pu gagner des points supplémentaires.

Le jury final s'est ensuite réuni pour évaluer les dossiers présentés au moyen de grilles techniques.

REMISE DES PRIX

C'est dans le cadre de l'évènement Semaine de l'Environnement que les Palmes Vertes du Tourisme ont été remises vendredi 8 novembre à Destreland, avec le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe. Quatre prix ont récompensé des professionnels du tourisme et de l'écotourisme pour leur démarche environnementale significative.

Remise des prix en présence de M. Nicolas ROUGIER Directeur Adjoint de la DEAL, Partenaire, Mme Marlène BERNARD, Présidente de la Commission Verte du CTIG ; Mme Sonia TAILLEPIERRE Vice-Présidente du CTIG, M. Willy ROSIER Directeur général du CTIG et M. Thierry GARGAR Directeur Général Adjoint du CTIG, Audrey ADOLPHE Responsable d'Exploitation de DESTRELAND, Partenaire, avec les organisatrices de la Semaine de l'Environnement.

LES GAGNANTS

1er PALME VERTE DU TOURISME 2019, Catégorie Hébergement : L'ÎLOT PALMIER à Pointe Noire.
Gagne une place sur le stand du CTIG au salon Destination Nature 2020 à Paris, voyage offert par le CTIG.

1er PALME VERTE DU TOURISME 2019, Catégorie Activité : MARANATHA TOURS à Pointe-à-Pitre.
Gagne une place sur le stand du CTIG au salon du randonneur 2020 à Lyon, voyage offert par le CTIG.

COUP DE CŒUR Hébergement : Au Jardin des Colibris à Deshaies. Gagne une place sur le stand du CTIG au salon du voyage 2020 en Martinique, voyage offert par le CTIG.

COUP DE CŒUR Activité : Ô Z' épices à Bouillante. Gagne une place sur le stand du CTIG au salon du voyage 2020 en Martinique, voyage offert par le CTIG.

Accompagnant leurs lots, les lauréats ont reçu en trophée une poterie réalisée localement et signée Palme Verte du Tourisme 2019, avec un plant de petit palmier. Un logo a également été remis pour l'édition 2019, selon le niveau obtenu : Prix Hébergement ou Activité, Coup de Cœur ou Sélection 2019.

Félicitations à tous et à l'année prochaine ! Continuons notre démarche pour réduire nos impacts sur l'environnement au travers de solutions innovantes.

La Communication spécifique au concours Palme Verte du Tourisme :

- Relations Publiques, Sponsoring Réseaux sociaux pour la phase recrutement (+ mailing ciblé + phoning)
- Presse 1 en appui de la campagne de vote
- Sponsoring et supports spécifiques facebook et réseaux sociaux
- Presse 2, affiche, dépliant, Relations Publiques et invitations pour la remise des prix.

Mme Marlène BERNARD, Présidente de la Commission Verte du CTIG, lance la remise des prix de la Palme Verte du Tourisme 2019



1er prix remis par Mme Sonia TAILLEPIERRE Vice-Présidente du CTIG : L'Îlot Palmiers à Pointe Noire, Martine DURAND, remporte sa participation au salon Destination Nature à Paris Porte de Versailles, sur le stand du CTIG, billet d'avion et emplacement offerts par le CTIG !



2è prix remis par M. Nicolas ROUGIER Directeur Adjoint de la DEAL : Agence Maranatha Tours à Pointe-à-Pitre, M. Daryl BRUDEY remporte sa participation au salon de la Randonnée à Lyon sur le stand du CTIG, billet d'avion et emplacement offerts par le CTIG !



Prix Coup de Cœur Activité remis par M. Thierry GARGAR Directeur Général Adjoint du CTIG : Restaurant Gastronomique Créole Ô Z'ÉPICES à Bouillante, remporte sa participation au Salon du Tourisme en Martinique sur le stand du CTIG, billet d'avion et emplacement offerts par le CTIG !



Le Prix Coup de Cœur Hébergement a été remporté par l'Eco lodge de Deshaies, Au Jardins des Colibris, Matthieu CORNET.



Félicitations aux gagnants de la Palme Verte du Tourisme 2019 !



3.2 ENJEU " 1 Projet 1 Ecole 1 Entreprise " avec les scolaires

Le bureau d'études Eco-Concept Caraïbes a organisé et animé la 9^e édition de l'action

« 1 projet - 1 école - 1 entreprise », enjeu de la Semaine De l'Environnement à Destreland qui s'est déroulée les 7, 8 et 9 novembre 2019.

Cette action est devenue un moment fort dans l'animation de la Semaine De l'Environnement pour la sensibilisation de tout un chacun.



Pour cette nouvelle édition, les élèves issus de différents établissements scolaires de Guadeloupe ont pu être sensibilisés à la problématique du développement durable et à la préservation de l'environnement.

De nombreuses classes ont bénéficié de sorties en milieu naturel et ont pu aussi rencontrer des spécialistes de la préservation de l'Environnement de notre belle île. Cette action a pu démontrer que cette problématique est un Enjeu majeur et important pour les générations futures.

Les élèves ont pu réaliser cette action grâce à l'implication et à la contribution des entreprises et organisations suivantes :

- TOTAL Guadeloupe ;
- BNP Paribas Antilles Guyane ;
- Lafarge Ciments Antilles ;
- Carrefour Destreland ;
- SUEZ

Les élèves accompagnés de leur parrain ont présenté leurs exposés les jeudi 07 et vendredi 08 novembre 2019 à Destreland selon le planning et les thématiques présentées à la page suivante.

Cette édition fût une belle réussite avec des prestations variées :

- 15 classes participantes (de la classe de Petite section de maternelle à la Terminale) issues des quatre coins de notre belle île dont 3 classes des écoles Montessori La Luciole de Sainte-Rose et Mond'Avenir de Saint-Félix du Gosier ;
- Près de 300 élèves de 3 à 18 ans qui ont démontré que la thématique du développement durable peut être enseignée à tout âge ;
- 10 adolescents issus d'un Institut Thérapeutique, Educatif et Pédagogique qui ont une nouvelle fois surpris le public par la qualité et la clarté de leur exposé sur la thématique « Le tri, le recyclage et les éco-mouillages » mené en collaboration avec l'association Kazarecycle ;
- Le partage de connaissance entre plusieurs générations avec la présentation d'un projet intergénérationnel entre les élèves d'une classe double Niveau de CM1-CM2, d'une classe de CE2 et de l'EHPAD Maniokani de Bouillante.

Cette action a connu un vif succès. Nous avons reçu de nombreux retours positifs ! Les élèves et leurs professeurs étaient ravis.

PROGRAMME DES EXPOSÉS



1 Projet ■ 1 Ecole ■ 1 Entreprise

Créer des liens entre des classes et des entreprises locales, sur le thème du développement durable, c'est l'objet de cet enjeu piloté par Emmanuelle Falguières d'Eco-Concept Caraïbes : et qui remporte chaque année un franc succès auprès du monde scolaire.

Pour cette 9^{ème} édition, une dizaine de classes du Département ont été accompagnées par des structures locales engagées dans la protection de l'environnement.

EXPOSÉS DES ÉLÈVES, ACCOMPAGNÉS DE LEURS PARRAINS ET DES ENSEIGNANTS, LES 7 ET 8 NOVEMBRE.



PLANNING DES EXPOSÉS

JEUDI 7 NOVEMBRE



Le tri, le recyclage et les éco-mouillages*

Institut Thérapeutique Educatif et Pédagogique (8 à 14 ans), Sainte-Anne. 9H30

*projet Kazarecycle, lauréat 2019 de la Fondation La France S'Engage



Battle : le tri des déchets sur le territoire et la biodiversité

Collège R. Samuel (5^{ème}), Gourbeyre. 10H15



Les éco-gestes : stop au gaspillage du papier

Ecole de Thomas (CE2) avec EHPAD Manioukani, Bouillante. 11H



Les Aires Terrestres Educatives.

Les abeilles, un indicateur pour l'environnement

Ecole H. Cocles (CM1), Morne-à-l'Eau. 11H30



La dégradation des déchets et l'impact sur le milieu marin

LGT Droits de l'Homme (1ère S), Petit-Bourg. 14H15



La préservation du littoral

LGT Droits de l'Homme (2^{nde}), Petit-Bourg. 14H45



VENDREDI 8 NOVEMBRE



Le jardin créole

Ecole Montessori La Luciole (3 à 9 ans), Sainte-Rose. 9H30



Le tri pour préserver la biodiversité de notre île

Ecole Montessori Mond'avenir (3-6 ans, 6-9 ans), Saint-Félix. 10H



Le tri des déchets. La protection de la faune et de la flore

Ecole Gérard Lauriette (CM2), Trois-Rivières. 10H45



Les énergies renouvelables et les économies d'énergie

LPO R.-G. Nicolo (Eco-Délégués 2^{nde}), Basse-Terre. 11H30

Le tri des déchets au lycée

LPO R.-G. Nicolo (Eco-Délégués 1ère), Basse-Terre. 14H10

Les solutions innovantes de traitement des bio-déchets

LPO R.-G. Nicolo (Eco-Délégués Terminale), Basse-Terre. 14H40

Engagé pour le développement durable

ISO 14001
BUREAU VERITAS
Certification

Usine de Martinique
Les Carrières. 97208 FORT DE FRANCE
Téléphone : 0596 72 84 84 - Fax : 0596 60 01 01



ILLUSTRATION DES EXPOSÉS (11/2)



Ecole Montessori Mond'avenir de Saint-Félix 3-6 ans
« Le tri pour protéger la biodiversité de notre île »



Ecole de Thomas accompagnés par les séniors de l'EHPAD Manioukani de Bouillante
« Les éco-gestes : stop au gaspillage du papier »



Ecole H. Cocles de Morne-à-l'Eau
« Les Aires Terrestres Educatives. Les abeilles, un indicateur pour l'environnement »



Ecole Montessori La luciole de Sainte-Rose
« Le jardin créole »



LPO Raoul Georges Nicolo de Basse-Terre, 2^{ndes}, 1^{ères}, Terminales
« Les énergies renouvelables et les économies d'énergie »
« Le tri des déchets au lycée »
« Les solutions innovantes de traitement des bio-déchets »

Nous remercions une nouvelle fois tous les établissements scolaires, les parrains, les organisatrices de la Semaine de l'Environnement et ses Enjeux, ainsi que les institutions et les organismes pour leur implication, leur générosité et leur participation à cette belle action.

3.3

LE CONCOURS PHOTO, un Enjeu grand public sur les réseaux sociaux

Du 4 octobre au 2 novembre

Thème du concours photo 2019 : Nos amis les arbres

La Semaine de l'Environnement récompense chaque année les meilleures photos lors d'un concours mettant en valeur le patrimoine naturel de Guadeloupe.

Le CONCOURS PHOTO intitulé « Nos Amis les Arbres » a été lancé le 4 octobre par la presse et les réseaux sociaux, sur le thème riche et crucial des arbres.

Majestueux, nourriciers, protecteurs, les arbres et les forêts sont le poumon de la planète.

Les arbres sont indispensables à la vie. Les images des immenses zones de la forêt d'Amazonie détruites par le feu ont fait surgir une prise de conscience mondiale. Ce concours sensibilise tous les publics.

Photographes amateur ou professionnel ont posté leurs photos d'arbres de Guadeloupe sur la page facebook de notre partenaire Destreland à partir du 4 octobre. Après une première sélection du jury (29 photos sélectionnées), les internautes ont eu pour mission de voter pour leur photo préférée jusqu'au 2 novembre.

Le concours s'est déroulé via la page Facebook de notre partenaire Destreland, et il a été relayé également sur la page Facebook de la Semaine de l'Environnement ainsi que sur celles de nos partenaires que nous remercions pour leur soutien fidèle.

Les Gagnants 2019, les partenaires et les lots

Ci-après les photos gagnantes avec les noms des lauréats et les prix attribués.

La gagnante a remporté un séjour à Tendacayou Ecolodge & SPA Guadeloupe. Les 3 suivants ont également été récompensés grâce à l'ONF et aux Associations qui se sont jointes au concours pour offrir des cadeaux ! Guadeloupe Evasion Découverte, Guadeloupe Plongée Evasion, Nature Kulture 971. Tous les gagnants ont reçu un Guide de Reconnaissance des Arbres de Guadeloupe édité par l'ONF. Ce guide a été remis par l'une des auteurs, Caroline FOURCADE Les prix ont été remis le samedi 9 novembre à 17H à Destreland.

1er prix : Aldeline ROYER pour sa photo du Figuier Maudit prise à Petit Canal.
Remporte un séjour pour 2 à l'écologie Tendacayou.



2è prix : Annabelle PLESSIX FOULON pour sa photo prise à Ste-Rose.
Remporte une sortie découverte des Cétacés avec Guadeloupe Evasion Découverte.



3^e prix : Alain DECLERCQ pour sa photo prise à Mamalier, Vieux Habitants.
Remporte un baptême de plongée avec Guadeloupe Plongée Evasion.



4^e prix : Cédric SOURHOU pour sa photo prise à l'école Elémentaire de La Rosière.
Remporte un arbre Perle de Zanzibar à planter avec Nature Kulture.



Toutes nos félicitations aux gagnants.

Merci à tous les participants pour leurs superbes clichés et à l'année prochaine !



Les gagnants en compagnie des partenaires, Audrey ADOLPHE pour Destreland, Nelly PELISSON Mon Ecole Ma Baleine, Caroline FOURCADE de l'ONF.

La Communication spécifique au concours photo :

Accompagnement MEDIAS avec notre partenaires PRESSE France ANTILLES et une campagne presse en format demi page pour la phase vote du Concours et lancement de l'Evènement.

Campagne Lancement et Vote sur la page Facebook de Destreland

Le concours a été accompagné par des publicités sur les réseaux dès le recrutement, en plus de la communication virale via le web obtenue rapidement : Facebook et les sites internet d'information : Coconews, kkfet, France Antilles et enfin une communication sur la page Facebook de Destreland relayée par les pages Facebook des partenaires et celle de la Semaine de l'Environnement pour l'animation du concours et des encarts publicitaires.

4- L'ÉVÉNEMENT SEMAINE DE L'ENVIRONNEMENT STANDS ET THÉMATIQUES DÉVELOPPÉS en 2019 :

Phase 2

SEMAINE DE L'ENVIRONNEMENT, les 7.8.9 Novembre 2019

*Stands Expositions et animations de sensibilisation par les ASSOCIATIONS, ENTREPRISES et INSTITUTIONS

*Présentation des exposés des classes participant à 1Projet1Ecole1Entreprise

*Remise des trophées du Concours La Palme Verte du Tourisme avec le CTIG

*Remise des prix du Concours photo

*Animations, spectacles pédagogiques et ludiques

*Spectacle de danse de l'association Djok sur le thème de l'environnement

Cette année plusieurs thèmes ont été abordés au cours de la Semaine de L'Environnement par les Institutions, Entreprises et Associations présentes les 7.8.9 Novembre 2019 :

ASSOCIATIONS ENVIRONNEMENTALES :

- BWA LANSAN : éducation au développement durable atelier reconnaissance des plantes médicinales en Guadeloupe. Promotion et la valorisation du patrimoine naturel et culturel de la Guadeloupe par le biais de randonnées, sports de pleine nature et d'atelier culturel.



- CAMPEG : Carrefour des Associations et des militants : présentation et confection de produits durables
- 100 % ZEB : Jardin créole, plantes aromatiques et médicinales caribéennes. Présentation d'espèces de plantes comestibles et avec lesquelles ils réalisent aussi des produits cosmétiques de tous les jours 100% naturels, tel un déodorant.

-

- MON ECOLE MA BALEINE La Découverte et la Protection des cétacés et dauphins en Guadeloupe avec une exposition sur les cétacés et des ateliers-jeux pour les jeunes animés par l'association. Puzzle géant



- GWAD'AIR La Qualité de l'Air en Guadeloupe et la qualité de l'air intérieur dans nos maisons avec La pollution dû aux produits ménagers actuels plutôt nocifs pour notre air intérieur et certains éléments de décoration ou meubles (bougies parfumées , peintures, aérosols ...)



- NATURE KULTURE 971 : le jardin créole et l'agriculture naturelle



- PAWOKA : le pouvoir de Nos plantes médicinales



- POLE RELAIS ZONES HUMIDES TROPICALES : comité Français de l'UICN : réseau d'acteurs autour de la conservation des zones humides tropicales



- ASSOCIATION TITE : Protection de la réserve naturelle de Petite Terre



- TO TI JON : Protection des Tortues et Oiseaux



ASSOCIATIONS D'ECONOMIE CIRCULAIRES et AUTRES

100% ECO CITOYEN : Jeux éducatifs et actions solidaires



- BOUCHONS D'AMOUR : récupération de bouchons plastiques pour financer la fabrication de matériel pour les personnes en situation d'handicap



- COLLECTIF ZERO DECHET : Sensibilisation au zéro déchet, fabrication d'accessoires zéro déchet



- COUCH'ECO : Fabrication locale de couches économiques et écologiques



- DUFAY TCS : Thysalia fabrication locale de cosmétiques bio
- ESAT RAVINE CHAUDE : Service d'aide par le Travail
- HUILE DE COCO MAURANYAPIN : fabrication d'huile de Coco 100 % naturelle
- MAMELIE LINETTE : Création de vêtements et d'accessoires pour la maison : textiles zéro déchet



- NATI AN NOU : Cométiques respectueux de la Nature



- SEVES sensibilisation et fabrication de produits à partir du recyclage et du réemploi
- ULLY : par Web Expansion Agency une nouvelle application pour mieux gérer nos déchets ! Informations sur le tri et la collecte des déchets.

ENTREPRISES EXPOSANTES :

- CARMO TOYOTA : exposition, essais et sensibilisation aux véhicules hybrides



- LES SABLIERES DE GUADELOUPE : une entreprise locale au cœur du développement durable a communiqué sur les granulats (sable et graviers) source la plus consommée au monde après l'eau. Le gisement des Sablières permet de disposer d'une auto-suffisance pour la construction et l'économie locale. L'accent est mis aussi sur le respect de l'environnement avec la restauration pour la conservation des espèces végétales et animales après extraction.



TRIAKAZ : Produits innovants et durables



INSTITUTIONS EXPOSANTES :

- Le COMITE DU TOURISME DES ILES DE GUADELOUPE
Présentation d'activités et gîtes Eco Touristiques



- DEAL Guadeloupe : Mise en avant d'associations environnementales soutenues par la Déal et présentation des actions de la Déal : 100 % jeux Eco Citoyen , M. Henri Marie, j'Ose la Nature, Bulle Bleue

100% ECO CITOYEN : Jeux éducatifs et actions solidaires



- PARC NATIONAL DE LA GUADELOUPE : présentation d'une exposition Photo réalisée pour les 30 ans du Parc et présentation des produits esprits Parc. Présentation de la biodiversité locale, des outils de découverte du PARC NATIONAL de la GUADELOUPE et de ses missions



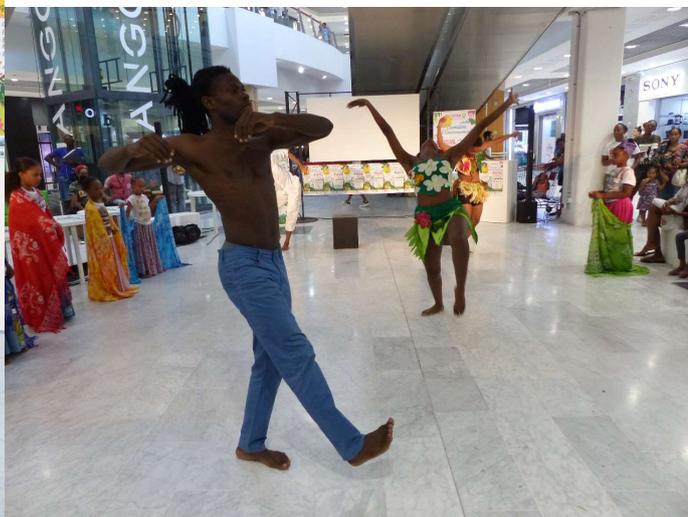
- ONF : Office National des Forêts : Gestion, protection et valorisation des forêts publiques.



Les Institutions et les entreprises non présentes sur un stand lors de la manifestation mais soucieuses de soutenir cet évènement : **LE CONSEIL DEPARTEMENTAL de la GUADELOUPE** la **REGION GUADELOUPE**, **LAFARGE CEMENTS ANTILLAIS**, **La BNP PARIBAS ANTILLES GUYANE**, la **SARA**,

Clôture le Samedi 9 novembre

- Spectacle de Danse de l'association DJOK sur le thème de l'Environnement



5 - LES IMPACTS BENEFIQUES DE LA SEMAINE DE L'ENVIRONNEMENT ET SES ENJEUX :

- Sensibilisation du public et visibilité des acteurs :
Cette année les exposants avaient une autorisation à la vente cela nous a permis de présenter au public après une sélection de notre part, des nouvelles associations ou structures qui ont présenté leurs produits souvent de fabrication artisanale : des produits Bio, Eco responsables, Durables ... leurs produits devaient refléter leurs préoccupations : respect de l'Environnement et respect du consommateur.
Découverte de nouveaux produits en accord avec la thématique de protection de l'Environnement, de développement durable mais aussi de protection de Soi avec une consommation Choisie, maîtrisée et naturelle (consom'acteurs).
- Exemplarité des entreprises exposantes : Les Entreprises présentes ont eu des actions pédagogiques auprès du public et des scolaires, pour faire comprendre de quelle façon ils ont intégré le développement durable dans leur mode de fonctionnement, le respect de la Nature ou proposer des véhicules moins polluants (exemples : les Sablières de Guadeloupe et Carmo avec une présentation des Véhicules hybrides ...)
- La force d'un discours commun à tous les stands : Avoir un même thème, la protection de l'Environnement et diminution de notre impact exprimé sur tous les stands à travers des produits proposés, des jeux, des ateliers. C'est la chance de pouvoir sensibiliser chaque année un peu plus de monde.
- Implication en amont par les EnJeux, et cible diversifiée :
Le Concours Photo, la Palme Verte du Tourisme, 1 Projet-1 Ecole-1 Entreprise, ces actions ont permis d'atteindre certaines cibles telles que les scolaires petits et grands et les adeptes des réseaux sociaux à l'occasion notamment du Concours photo, ainsi que les professionnels du tourisme (hébergement et activités) tous impliqués, pour une économie responsable et durable.

Notre objectif premier de sensibilisation grand public lors de la Semaine de l'Environnement les 7.8.9 novembre est atteint auprès d'une cible qualifiée de consommateurs.
Cet évènement local pour l'éducation et la protection de l'environnement en Guadeloupe a atteint le statut d'un évènement reconnu par les médias et attendu par les institutions, les entreprises, les associations et le Public.

6. PERSPECTIVES 2020 :

L'environnement, c'est la vie !

Pour continuer à remplir son rôle de proximité, la Semaine de l'Environnement se doit d'être toujours animée, positive et festive. Tout en restant proche des thèmes et des problématiques majeurs mis en avant en concertation avec les partenaires.

Nous essayons toujours d'allier l'utile à l'agréable avec des activités innovantes, des associations proposant des actions ou projets pertinents pour que ça reste un plaisir pour tous d'apprendre à connaître notre environnement et mieux le protéger.

Nous sommes donc toujours à l'affût d'informations concernant des actions ou associations qui proposeraient des nouvelles formes de sensibilisation par le chant, la danse, le théâtre, autre

L'idée d'un mode de consommation raisonné doit faire son chemin dès maintenant, la Semaine de l'Environnement réservera une place privilégiée aux propositions appropriées qui vont dans ce sens (Entreprises ou Associations).

IMPORTANT : Ne pas oublier aussi de nous faire connaître tout événement, toute action en faveur de l'Environnement que l'on pourrait mettre en avant lors de l'édition 2020.

N'hésitez pas aussi à nous présenter de nouvelles associations pour les mettre en avant lors de la manifestation.

Nous vous remercions tous par avance de nous transférer ces informations sur la page Facebook de la Semaine de l'Environnement ou sur l'adresse mail virginiechanchorle@orange.fr et chloe.marien@yahoo.com

"Vous devez faire l'impossible parce que laisser tomber ne peut jamais être une option"
Greta Thunberg

Alors on ne lâche rien ...

7- COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE

Relations Presse Semaine de l'Environnement 2019 :

- Annonce Concours Photo : site kkfet, site Coconews, relai sur les réseaux Sociaux et sites partenaires

Groupe France Antilles :

- Article France Antilles le 14/10 - Lancement Concours photo
- Article France Antilles le 09/11 – La Semaine de l'Environnement bat son plein
- Article France Antilles : le 12/11 – Concours Palme verte

Guadeloupe 1^{er} :

Lancement Semaine de l'Environnement : reportage sur le site de la manifestation

Canal 10

Reportage jeudi 07/11 diffusion Journal du soir

RCI

- RCI : Interview présentation de l'Evènement par l'organisation le 07/11
- Interview des partenaires directs RCI le 07/11

Passage dans les journaux du matin le jeudi 07/11 et vendredi 08/11

***Informations en continu sur l'évènement sur les pages Facebook de :**

- Destreland
- Semaine de l'Environnement
- Tous les partenaires
- Associations
- Et relais des Fans, intéressés par l'évènement

Copie des articles dans le dossier Presse Joint

8. PARTENAIRES DE LA SEMAINE DE L'ENVIRONNEMENT 2019

UN GRAND MERCI A TOUS NOS PARTENAIRES :

- DESTRELAND
- LE CONSEIL DEPARTEMENTAL de la GUADELOUPE
- LA REGION GUADELOUPE
- LE COMITE DU TOURISME DES ILES DE GUADELOUPE
- LA DEAL
- LE PARC NATIONAL de GUADELOUPE
- LES SABLIERES DE GUADELOUPE
- LA SARA
- LAFARGE
- BNP PARIBAS
- CARMO TOYOTA
- TRIAKAZ

Et pour le soutien des actions scolaires

- CARREFOUR DESTRELAND
- TOTAL
- SUEZ
- LAFARGE
- BNP PARIBAS

Nous remercions nos partenaires médias qui chaque année suivent l'évènement

- FRANCE ANTILLES
- RCI, NRJ
- L'imprimerie PRIM

Nous remercions aussi tous ceux qui ont offert des lots pour le Concours Photo, Tendacayou, Guadeloupe Evasion découverte, Guadeloupe Plongée Evasion, l'ONF.

Nous remercions nos collaboratrices et collaborateurs ...

Chloë Mariën d'ECO Caraïbes responsable des Associations et avec qui nous travaillons à l'organisation de cette Semaine de l'Environnement depuis.... Longtemps !

Emmanuelle Falguières d'ECO Concept Caraïbes qui a en charge l'organisation de l'action auprès des écoles 1 Projet 1 Ecole 1 Entreprise pour la Semaine de l'Environnement. Elle a fait évoluer cet Enjeu depuis 9 ans et lui a donné une place importante au sein de la Semaine de l'Environnement.

Nos équipes techniques, Koncept Ambiance qui nous accompagnent depuis le début de cette aventure. Et Didier Behar notre animateur toujours présent et à l'écoute.