



**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
GUADELOUPE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Basse-Terre, le 23 juin 2020

**SÉCURITÉ ROUTIÈRE**

**Une nouvelle campagne choc pour arrêter le compteur des victimes**

Depuis la fin du confinement, **13** personnes ont été tuées sur les routes de l'archipel, soit près de 2 morts par semaine (23 morts depuis le début de l'année). Dans ce contexte mortifère, la préfecture de la Guadeloupe veut de nouveau frapper les esprits pour arrêter le compteur des victimes.

Une nouvelle campagne mobile commence ainsi ce lundi 22 juin avec pour slogan : **Vous pouvez accélérer. Il reste aussi des places au cimetière.**

Ce slogan est véhiculé par un camion porte-voitures, transformé pour l'occasion en porte-fauteuils roulant.

Dès ce mardi matin, les automobilistes ont pu ainsi le croiser à Jarry et il sera exposé aujourd'hui :

**Mardi 23 juin, à 10h30**

**Rond-point Savima, à Baie-Mahault**

*La coordinatrice départementale de la sécurité routière, Dina Latchoumaya, se tiendra à la disposition de la presse.*

La campagne signée STREETJAM MARKETING durera trois semaines pour douze jours de circulation et d'exposition avec un relais sur les réseaux sociaux.

Cette campagne a aussi pour objectif de rappeler que la mort n'est pas la seule issue des mauvais comportements sur la route mais qu'on peut rester handicapé toute sa vie avec de lourdes conséquences pour soi et pour sa famille.

Deux associations spécialisées dans la prise en charge des personnes handicapées, l'AGSPH\* et l'AFTC-Guadeloupe\*\* accompagnent la préfecture dans ce projet.

Contact presse :

**Dina Latchoumaya : 0690 80 98 82**

\* AGSPH : Association guadeloupéenne pour le soutien aux personnes handicapées

\*\* AFTC-Guadeloupe : Association pour les familles de traumatisés crâniens et cérébro-lésés de Guadeloupe.