

SEMINAIRE VOIRIE POUR TOUS

Projet de développement des mobilités actives dans le centre-bourg de Basse-Terre

CIBLES : RESIDENTS, USAGERS, COMMERCANTS



Référente Projet DEAL-IUT : Guylène AURORE

Référente pédagogique du projet IUT : Johanna PIERRE-JUSTIN. VIRAPATIRIN

Référente chef de projet étudiant IUT : Keicy GAMIETTE, Jérémy VASSEAU, Theimrick MEYAPIN



Projet global de développement des mobilités actives dans le centre-bourg de Basse-Terre par la valorisation de son patrimoine architectural, historique, naturel et artistique

- S'inscrire dans le cadre d'une démarche pédagogique et conscientiser les jeunes aux problématiques et enjeux de développement durable et de l'aménagement des villes ;
- Valoriser une démarche partenariale en inter-administrations dans l'objectif de coordonner différents projets de promotion des mobilités actives dans le centre-bourg de B-T et de sensibilisation de ses habitants aux enjeux d'une réappropriation de l'espace public.
- Associer de façon opérationnelle les étudiants et élèves des établissements scolaires et universitaires de la conurbation et des artistes/designers
- Susciter des vocations auprès des jeunes et les sensibiliser à la valorisation du patrimoine, à la transmission de la mémoire et aux échanges intergénérationnels ;
- Se réapproprier l'identité historique et patrimoniale de la ville ;

Le contexte/périmètre de l'étude menée par les étudiants du département GEA de l'IUT de la Guadeloupe

Cadre pédagogique

- Dans le cadre de leurs projets tutorés et cours d'applications statistiques professionnelles de DUT GEA IUT de la Guadeloupe-Université des Antilles)

Objectifs

- Etude sur les besoins de mobilités actives du centre ville de Basse-Terre

Modalités du projet

- Rédaction/conception d'un questionnaire, enquête de terrain en ligne, exploitation des résultats et réflexion sur l'aménagement de la ville (stationnement, livraison, etc.)

Le contexte/périmètre de l'étude menée par les étudiants du département GEA de l'IUT de la Guadeloupe

Cible de l'enquête

- 4 Publics initialement envisagés : résidents, usagers, commerçants, touristes
- 3 Publics effectivement visés en contexte de COVID-19: résidents, usagers, commerçants

Moyens humains

- 42 étudiants de DUT GEA 2^{ème} année

Moyens Financiers

- Financement : 5580 € (subvention SGAR/DEAL)

1

•Le contexte de l'étude et l'échantillonnage de l'étude

2

•Les principaux résultats de l'étude

3

•Conclusions

4

•Remerciements

1. Le contexte et l'échantillonnage de l'étude



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Université
des Antilles
Pôle Guadeloupe

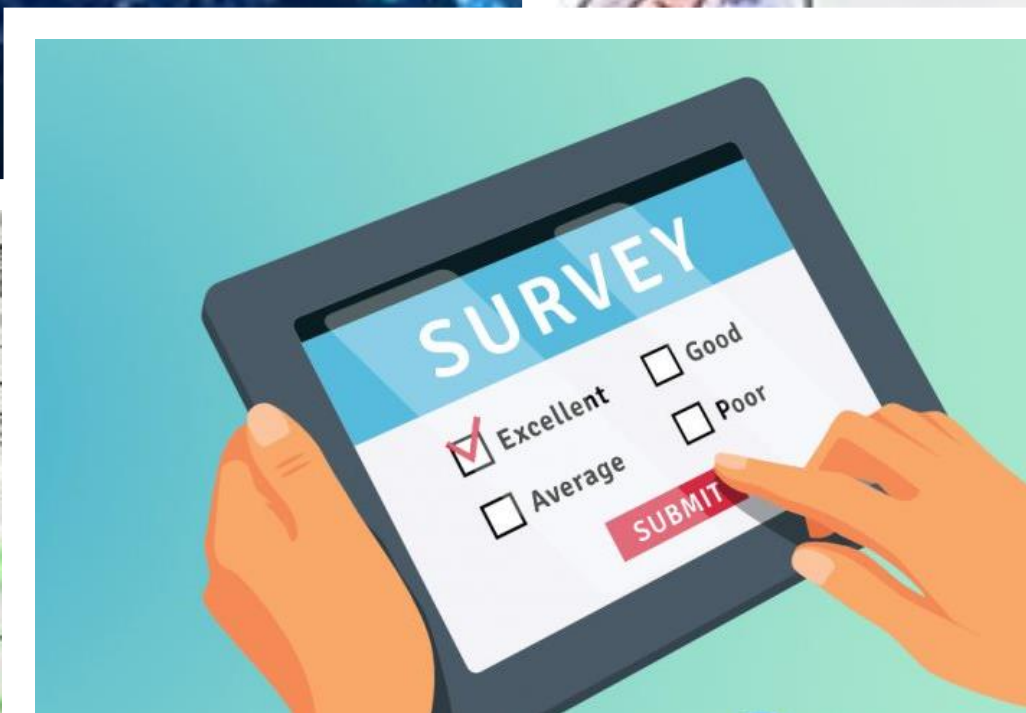
IUT
Institut Universitaire
de Technologie
de la Guadeloupe

Département Gestion des Entreprises et des Administrations

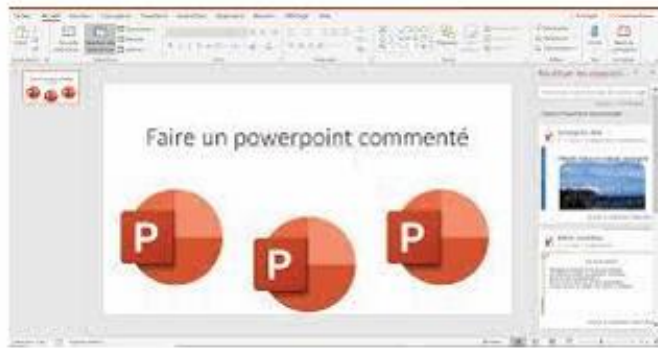
Direction
de l'Environnement,
de l'Aménagement
et du Logement

GUADELOUPE

Les défis de l'étude pour les étudiants



Les compétences acquises au terme de l'étude pour les étudiants



Méthodologie et échantillonnage de l'étude réalisée auprès des USAGERS

Méthodologie

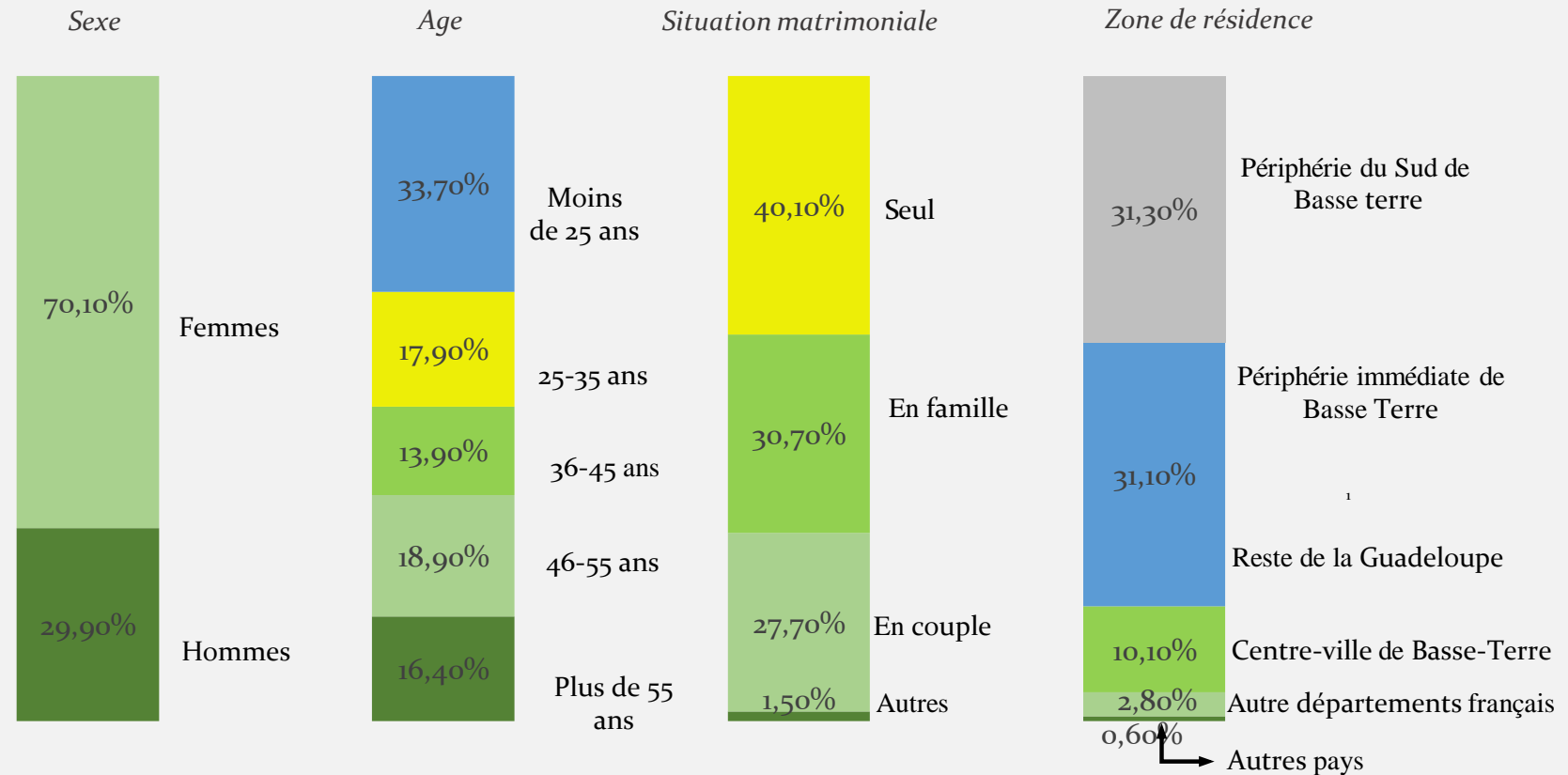

 Enquêtes menées par téléphone et à travers des réseaux sociaux en contexte de confinement pédagogique


 Cible : usagers du centre-ville de Basse - Terre


 Echantillonnage réalisé par FCONSULTING à partir d'un fichier CCI


477 répondants
 800 enquêtes envisagées

Description de l'échantillon



Le nombre d'usagers interrogée impacte le niveau de précisions des résultats de l'enquête,

Méthodologie et échantillonnage de l'étude réalisée auprès des RESIDENTS

Méthodologie



Enquêtes menées par voie numérique



Cible : résidents de ville de Basse -Terre



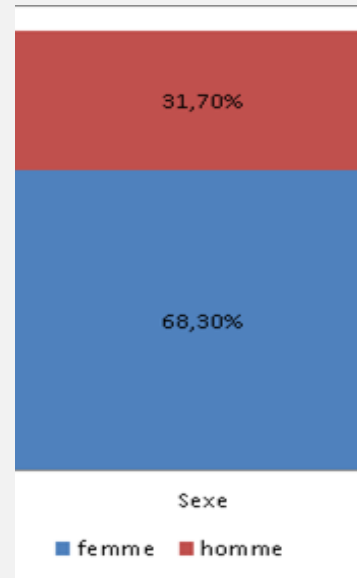
Échantillonnage réalisé par FCONSULTING



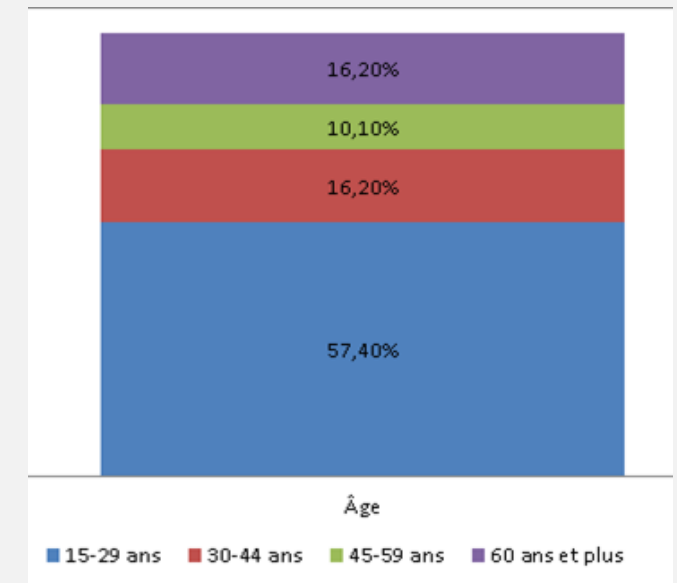
167 Répondants
440 résidents envisagés

Description de l'échantillon

Sexe :



Âge :



Le nombre de résidents interrogés impacte le niveau de précisions des résultats de l'enquête. Au départ, 440 résidents avaient été envisagés dans le cadre de l'échantillonnage réalisé par FCONSULTING..

Méthodologie et échantillonnage de l'étude réalisée auprès des **COMMERCANTS**

Méthodologie



Enquêtes menées par téléphone en contexte de confinement pédagogique



Cible : commerçants du centre-ville de Basse -Terre

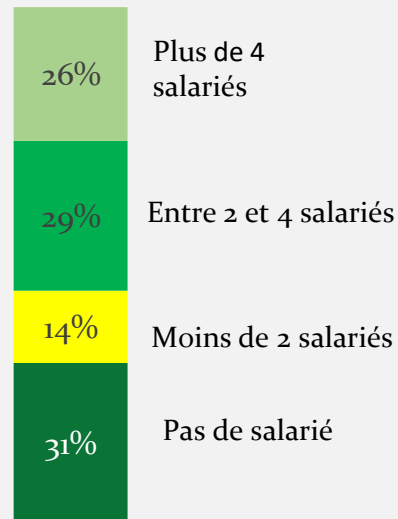


Echantillonnage réalisé par FCONSULTING à partir d'un fichier CCI



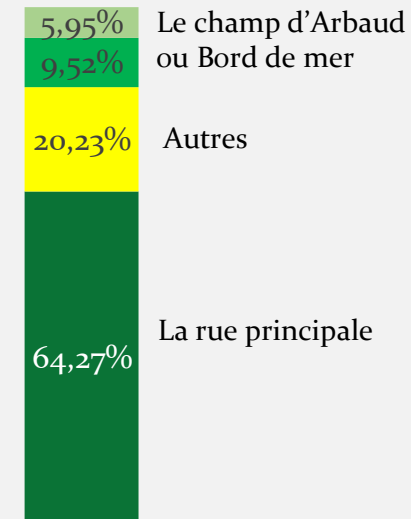
94 répondants
215 commerçants

Taille d'entreprise:

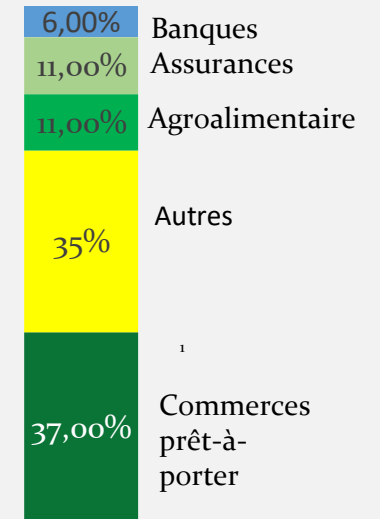


Description de l'échantillon

Répartition sectorielle des entreprises interviewées :



Secteur d'activité :



1. Autres secteurs inclus : Coiffure, Maroquinerie, Conseils & Comptabilité, BTP, Bijoux & Parfumerie, Administratifs ;

Le nombre d'entreprises interrogées impacte le niveau de précisions des résultats de l'enquête. Au départ, 215 entreprises avaient été envisagées grâce à l'acquisition d'un fichier à la CCI avec une marge d'erreur de 5%. Cependant, l'adressage erroné des entreprises du fichier et la réceptivité de l'enquête en contexte de confinement a conduit à atteindre 94 répondants.

2. Les principaux résultats de l'étude



Direction
de l'Environnement,
de l'Aménagement
et du Logement

GUADELOUPE



Perception du centre -ville de Basse-Terre



Les propos encadrés correspondent aux verbatims des usagers
« Un verbatim est un compte rendu fidèle des propos bruts provenant des usagers »

Les usagers

«

1. *L'insalubrité du le centre-ville de Basse-Terre*

2. *L'appauvrissement des activités proposées dans la ville Basse-Terrienne*

3. *L'insécurité*

Les points faibles du centre-ville de Basse-Terre...

4. *La mauvaise gestion des parkings*

«

6. *Le niveau des prix trop élevé*

5. *L'inadéquation des horaires d'ouverture et de fermeture du centre-ville de Basse-Terre*

Echantillon : 477 répondants
Taux de réponses : 88,9% ; Réponses effectives : 424 ; Non-réponse(s) : 53
Mot le plus cité : Insalubrité

Les propos encadrés correspondent aux verbatims des usagers
« Un verbatim est un compte rendu fidèle des propos bruts provenant des usagers »

Les usagers

«

1. *La présence de divers administrations dans la ville Basse-Terrienne*

2. *Le rassemblement de tous les commerces*

Les points **forts** du centre-ville de Basse-Terre...

«

4. *Le marché*

3. *L'existence du boulevard du front de mer*

Echantillon : 477 répondants
Taux de réponses : 89,7% ; Réponses effectives : 428 ; Non-réponse(s) : 49
Mot le plus cité : Commerces

Les propos encadrés correspondent aux verbatims des usagers
« Un verbatim est un compte rendu fidèle des propos bruts provenant des usagers »

Les résidents

«

1. Le patrimoine

2. La cathédrale

*Les points forts du centre-ville de
Basse-Terre...*

«

3. Le style architectural

Les propos encadrés correspondent aux verbatims des usagers

« Un verbatim est un compte rendu fidèle des propos bruts provenant des usagers »

Les résidents

«

1. L'insalubrité de la ville de Basse-Terre

2. L'aménagement global de la ville

Les points faibles du centre-ville de Basse-Terre...

3. Le manque d'animation pouvant rendre la ville plus attractive

«

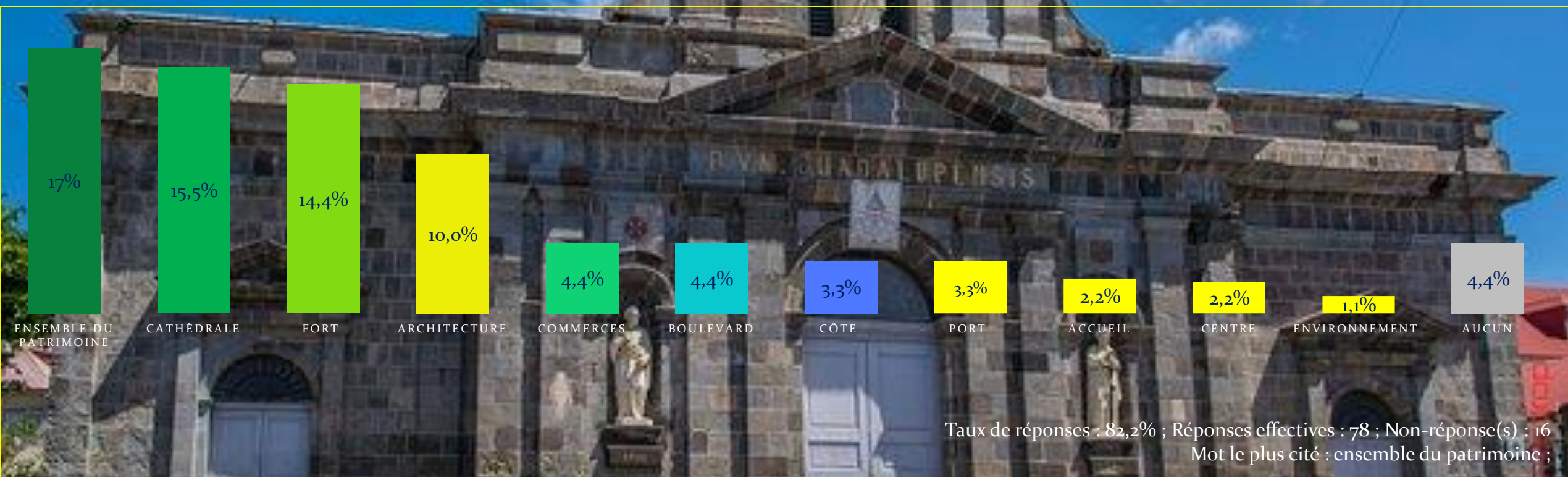
4. Le niveau de sécurité de la ville

Le patrimoine, comme principal point fort du centre-ville de Basse-Terre!

Question posée : Quels sont les points forts du centre-ville de Basse-Terre ? (Patrimoine architectural historique : cathédrale, fort Delgrès...)

Les commerçants

La cathédrale et le fort sont évoqués comme les préférences du patrimoine du sud Basse-Terre



Les propos encadrés correspondent aux verbatims des usagers
« Un verbatim est un compte rendu fidèle des propos bruts provenant des usagers »

Les commerçants



1. L'appauvrissement
des activités proposées
dans la ville Basse-
Terrienne

2. L'Insalubrité
du le centre-ville
de Basse-Terre

3. L'inadéquation des
horaires d'ouverture et de
fermeture du centre-ville de
Basse-Terre

Les points faibles du centre-ville de Basse-Terre...



5. Le manque de valorisation des
infrastructures du centre-ville de
Basse-Terre

4. Le manque d'attractivité global
du centre-ville de Basse-Terre

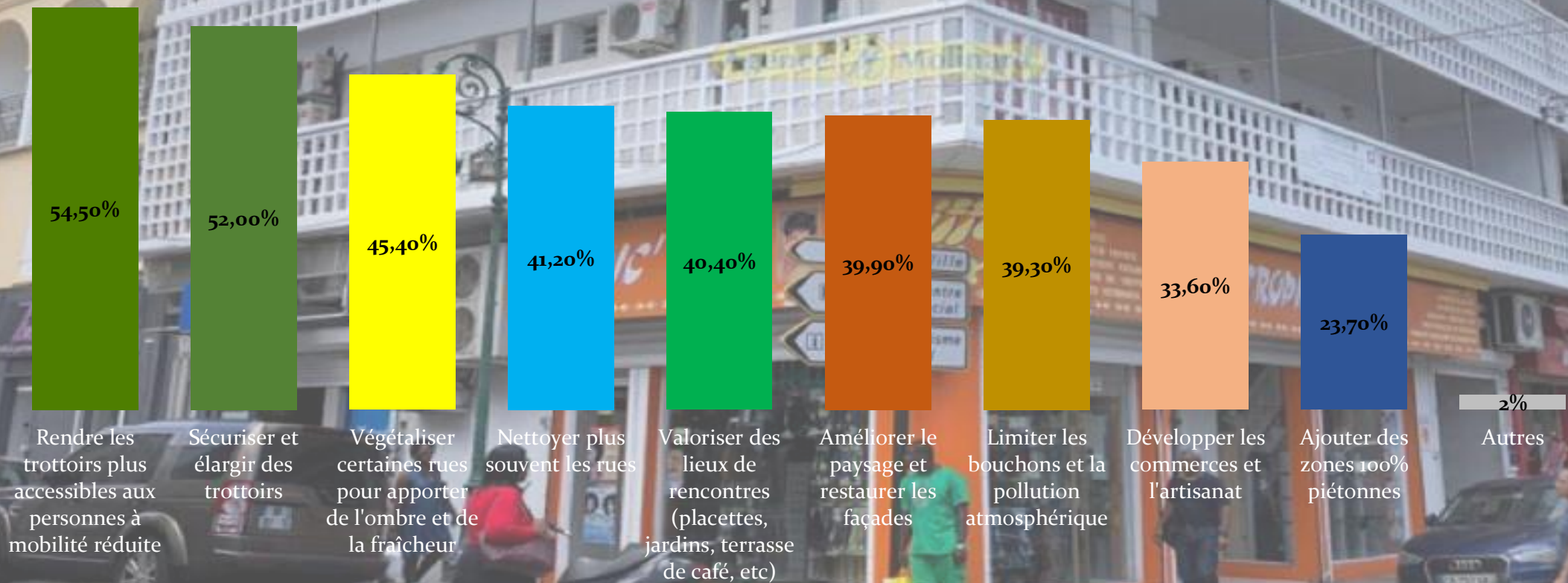
Réaménagement du centre -ville de Basse-Terre



Le souhait de réaménagement des trottoirs cité en tête des actions correctives à porter dans le centre-ville de Basse-Terre par les usagers...

Les usagers

Question posée : Comment pourrait-on améliorer les cheminements piétons ?



Echantillon : 477 répondants

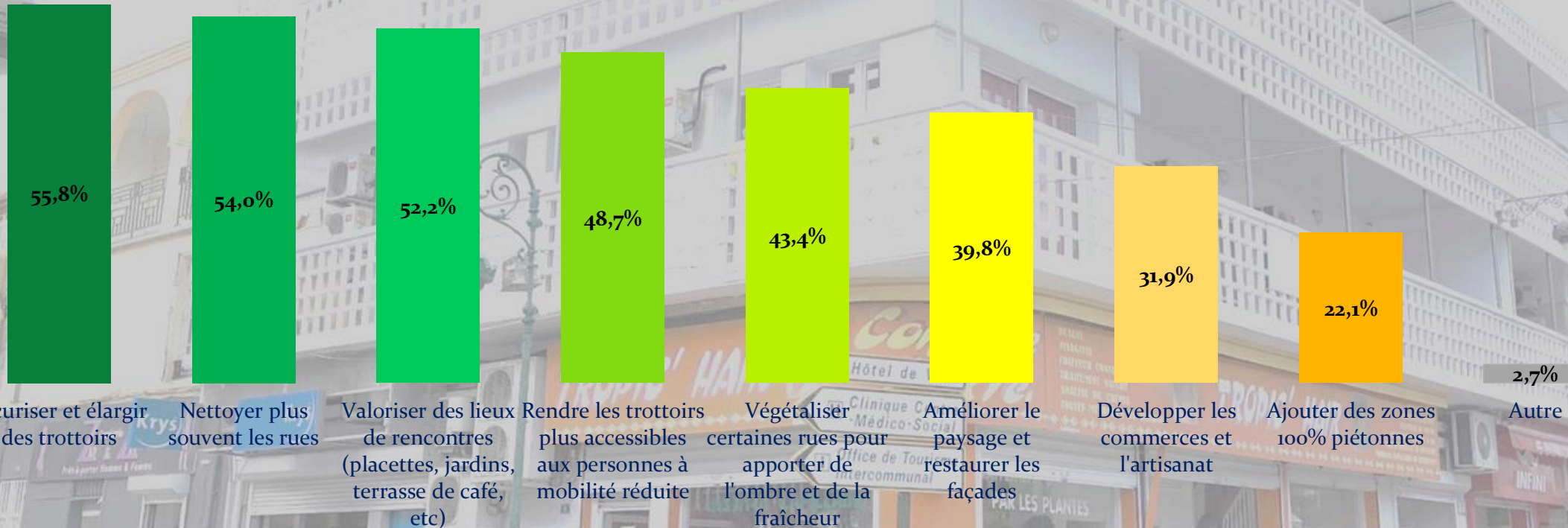
Taux de réponses : 95,6% ; Réponses effectives : 456 ; Non-réponse(s) : 21

Modalités les plus citées : Rendre les trottoirs plus accessibles aux personnes à mobilité réduite ; Sécuriser et élargir des trottoirs ; Végétaliser certaines rues pour apporter de l'ombre et de la fraîcheur

La sécurisation des trottoirs citée en tête des actions correctives à porter dans le centre-ville de Basse-Terre par les résidents...

Question posée : Comment pourrait-on améliorer les cheminements piétons ?

Les résidents

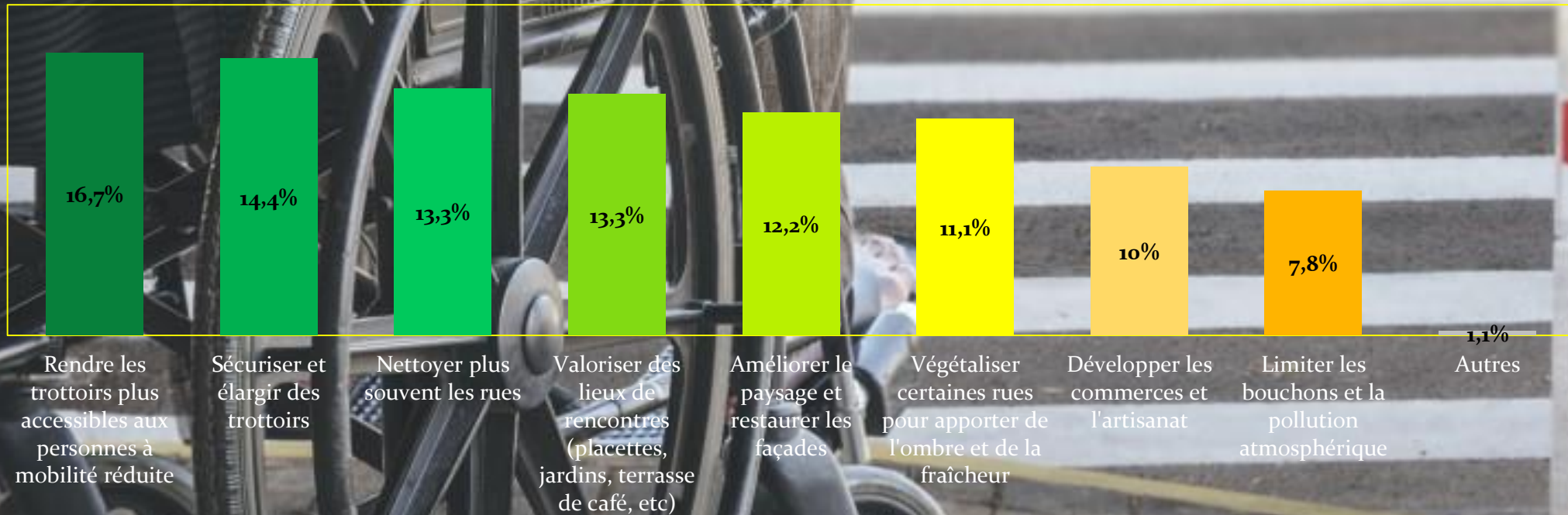


Taux de réponses : 95,8% ; Réponses effectives : 160 ; Non-réponse(s) : 7
Modalités les plus citées : Rendre les trottoirs plus accessibles aux personnes à mobilité réduite ; Sécuriser et élargir des trottoirs ; Améliorer le paysage et restaurer les façades :

Le réaménagement des trottoirs cité en tête des actions correctives à porter dans le centre-ville de Basse-Terre par les commerçants...

Question posée : Comment pourrait-on améliorer les cheminements piétons ?

Les commerçants



Taux de réponses : 95,7% ; Réponses effectives : 90 ; Non-réponse(s) : 4
Modalités les plus citées : Rendre les trottoirs plus accessibles aux personnes à mobilité réduite; Sécuriser et élargir des trottoirs; Nettoyer plus souvent les rues :

Les attentes des usagers concernant le réaménagement des trottoirs du centre-ville de Basse-Terre...

Question posée : Qu'attendriez-vous de l'optimisation de la piétonisation ?

Le plaisir de se balader et à venir à pied dans les commerces évoqués comme les préférences de réaménagement des trottoirs

Les usagers



Echantillon : 477 répondants
Taux de réponses : 96% ; Réponses effectives : 458 ; Non-réponse(s) : 19

Question posée : Qu'attendriez-vous de l'optimisation de la piétonisation ?

Les résidents



Prendre plaisir à
se balader

Prendre plaisir à
venir à pied
dans les
commerces

Augmenter le panier
moyen d'achat

Les attentes concernant la piétonisation...



Augmenter le temps consacré à l'achat et
diversifier l'acte d'achat

Rendre la ville plus attractive pour les
touristes et les croisiéristes

Permettre la circulation
de la ville aux personnes
à mobilité réduite
(personnes âgées,
famille avec poussette,
personnes
handicapées..)

Question posée : Qu'attendriez-vous de l'optimisation de la piétonisation ?

Les commerçants

«

Augmenter le
nombre
d'acheteurs
potentiels

Prendre plaisir à
venir à pied et à
s'y balader

Augmenter le panier
moyen d'achat de
chaque client

Les attentes concernant la piétonisation...

«

Augmenter le temps consacré à l'achat et
diversifier l'acte d'achat

Rendre la ville plus attractive pour les
touristes et les croisiéristes

Permettre la circulation de
la ville aux personnes à
mobilité réduite (personnes
âgées, famille avec
poussette, personnes
handicapées..)

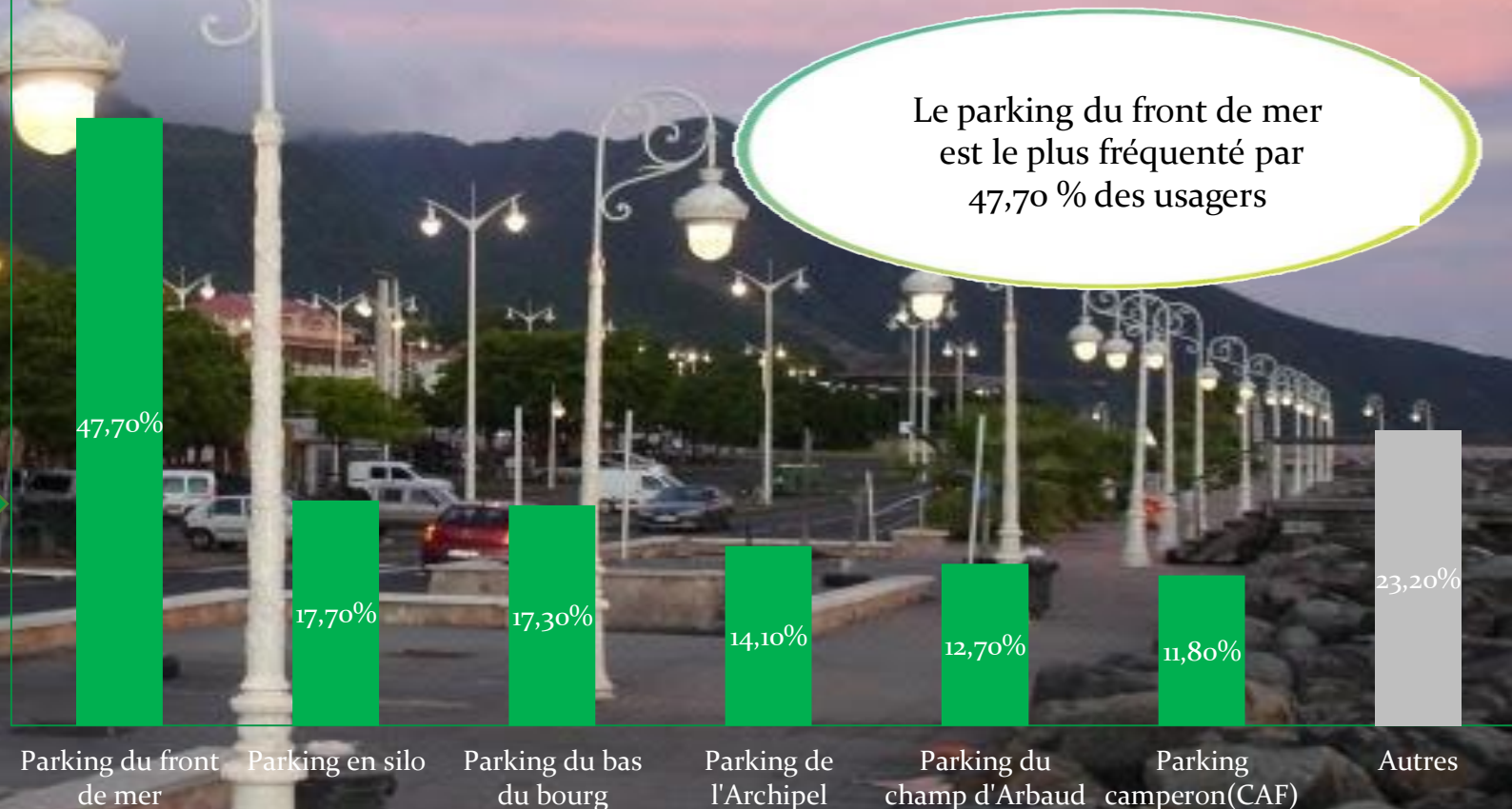
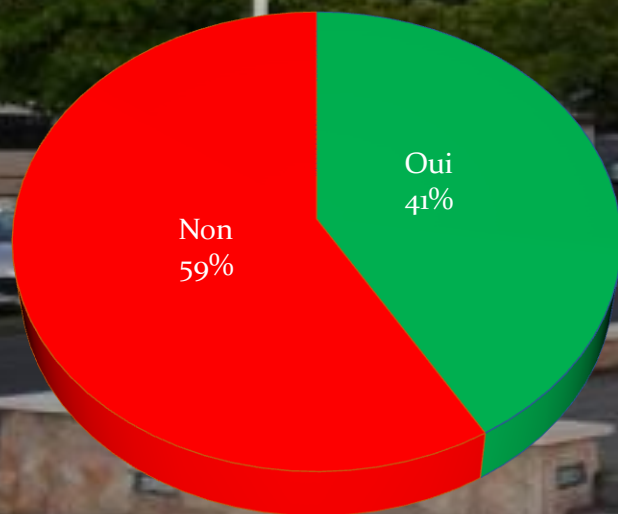
Perception du stationnement du centre -ville de Basse-Terre



Un usage limité des parkings de la périphérie immédiate du centre-ville de Basse-Terre pour les usagers...

Question posées : Utilisez-vous les parkings en périphérie immédiate du centre-ville de Basse-Terre? / Si oui, lesquels?

Les usagers



Le parking du front de mer est le plus fréquenté par 47,70 % des usagers

Taux de réponse : 46,1% ; Réponses effectives : 220 ; Non-réponse(s) : 257
Modalités les plus citées : Non ; Autres inclut : Parking du front de mer ; Autres; Parking en silo

Un usage limité des parkings de la périphérie immédiate du centre-ville de Basse-Terre par les résidents..

Question posée: Utilisez-vous les parking en périphérie immédiate du centre ville de Basse-Terre

Les résidents



... avec une préférence pour le parking du front de mer

Réponses effectives : 55 Non-réponse(s) : 112

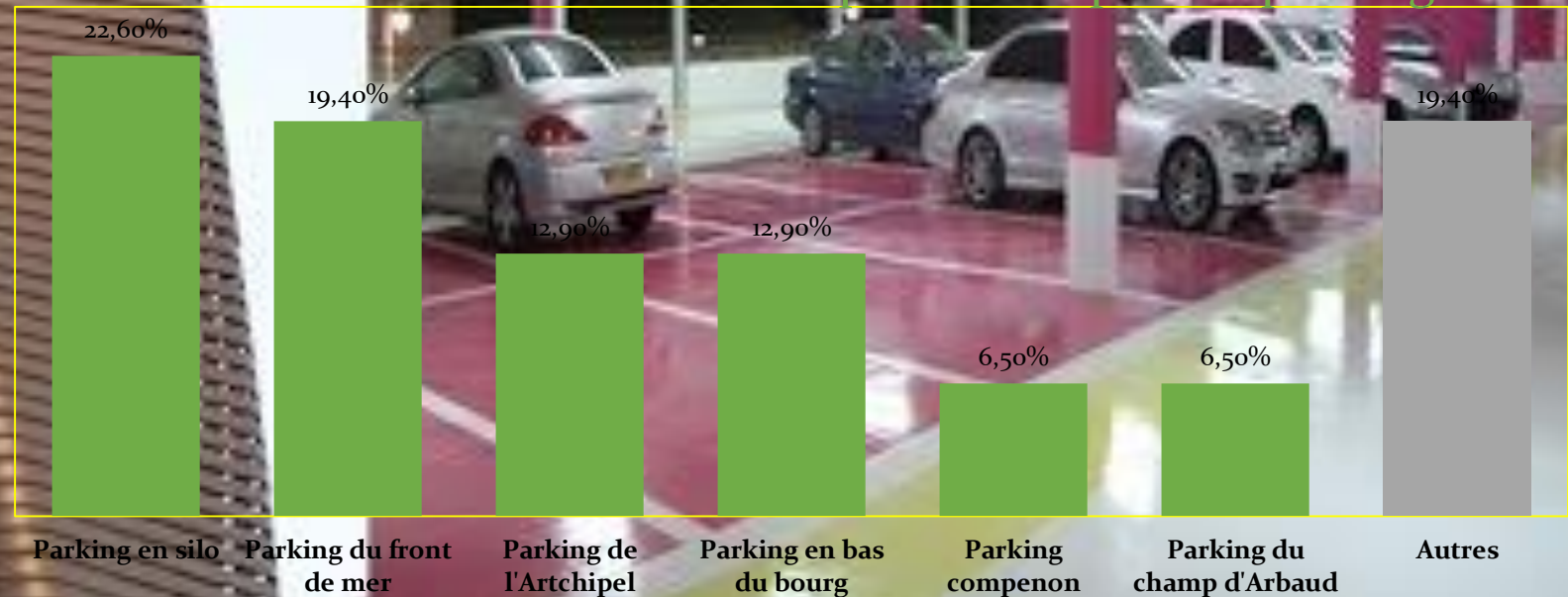
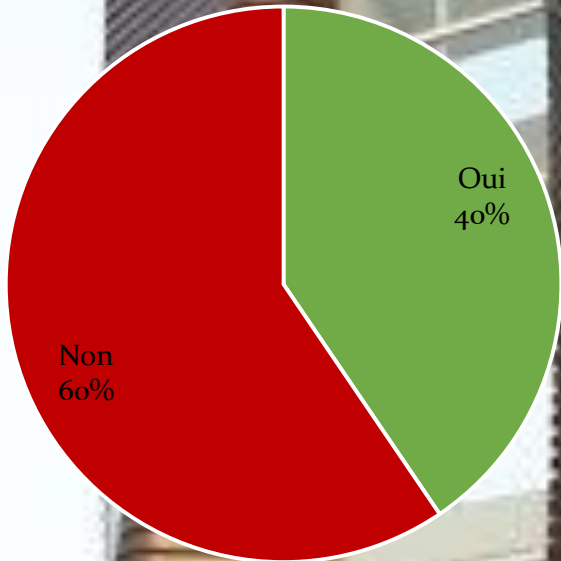
Taux de réponse : 32,9%

Modalités les plus citées : Autres; Parking du front de mer; Parking en silo

Un usage limité des parkings de la périphérie immédiate du centre-ville de Basse-Terre par les commerçants..

Question posées : Utilisez-vous les parkings en périphérie immédiate du centre-ville de Basse-Terre? / Si oui, lesquels ? / Si non, à quelles conditions seriez-vous prêts à les utiliser?

Les commerçants



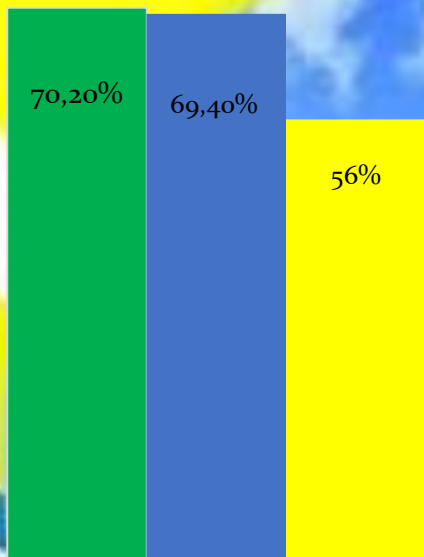
... avec toutefois une préférence pour le parking en silo.

Taux de réponse : 84%; Réponses effectives : 79 ; Non-réponse(s) : 15
Modalités la plus citée : Non ; Parking en silo

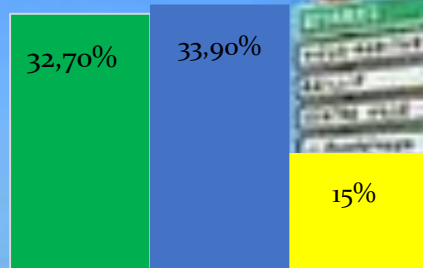
Le souhait d'un usage des parkings en périphérie immédiate du centre-ville de Basse-Terre...mais à certaines conditions

Question posées : Utilisez-vous les parkings en périphérie immédiate du centre-ville de Basse-Terre? / Si non, à quelles conditions seriez-vous prêts à les utiliser?

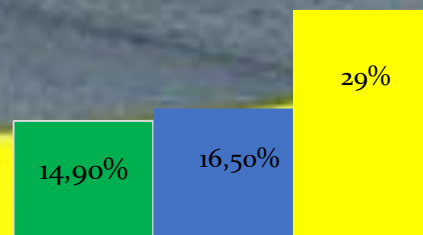
70,20% des usagers contre 69,40% résidents et 56% des commerçants se disent prêts à utiliser les parkings en périphérie immédiate du centre ville si les tarifs de stationnement deviennent plus attractifs.



Si les tarifs de stationnement deviennent plus attractifs



S'il existe des cheminements piétons propres et agréables pour se rendre dans le centre ville



S'il les cheminements piétons mis en place permettent d'effectuer mes propres d'achats

Parking sécurisé
Tarif préférentiel
5€ / jour

Taux de réponse : 64,8% ; Réponses effectives : 309 ; Non-réponse(s) : 168
Modalités les plus citées : Si les tarifs de stationnement deviennent plus attractifs

Perception de la végétalisation et de la piétonisation du centre -ville de Basse-Terre



Un nouvel aménagement du centre-ville de Basse-Terre...

Question posée : Végétaliser afin d'apporter de l'ombre et de la fraîcheur, rendrait-il plus agréable les rues ?

95,7%

92,6%

95,7% des résidents contre 92,6% des usagers interrogés se déclarent favorables à la végétalisation du centre-bourg afin d'y apporter de l'ombre et de la fraîcheur

Taux de réponse : 92,9% ; Réponses effectives : 462 ; Non-réponse(s) : 15
Modalité la plus citée : Oui ;

Les attentes concernant la végétalisation du centre-ville de Basse-Terre des commerçants...

Question posée : Qu'attendriez-vous de la végétalisation ?

Les commerçants

38%

...des commerçants souhaitent rendre le shopping plus agréable

34%

...des commerçants souhaiteraient voir apporter de l'ombre et de la fraîcheur dans la ville

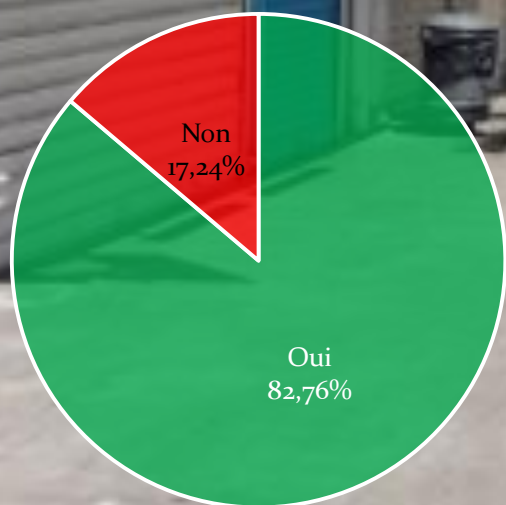
22%

...des commerçants appellent de leurs vœux l'amélioration du cheminement dans le centre-ville en journée

Taux de réponse : 91,48% ; Réponses effectives : 86 ; Non-réponse(s) : 8
Modalité la plus citée : Rendre le shopping plus agréable ; il y a également 6% de réponses « autres »

La piétonisation et la valorisation du patrimoine très souhaitées pour se démarquer..

Question posée : Selon vous, le développement de la piétonisation et la valorisation du patrimoine architectural, culturel et végétal permettraient-ils à la ville de Basse-Terre de se démarquer des autres villes de la Caraïbe ?



89,5%
des
résidents

87,7%
des usagers

82,76%
des
commerçants

...pensent que le développement de la piétonisation et la valorisation du patrimoine permettraient à la ville de se démarquer des autres villes de la Caraïbe

Taux de réponse : 93% ; Réponses effectives : 87; Non-réponse(s) : 7
Modalité la plus citée : Oui ;

Un nouvel aménagement attendu de la chaussée pour les restaurants

Question posée : Seriez vous intéressé par le développement de terrasse ou de gondoles



sont favorables à l'exploitation d'une partie de la chaussée pour y installer des terrasses (café/restaurant) ou des gondoles/présentoirs

95%
des
résidents

92,6%
des usagers

73%
des
commerçants

Question posée : Que pensez-vous de l'utilisation du vélo (électrique ou pas) en ville et de la création de pistes cyclables aménagées ?

sont ouverts à l'utilisation du vélo (électrique ou pas) en ville et création de pistes cyclables aménagées



78,8%
des
résidents

72,7%
des
commerçants

67,2%
des usagers

Taux de réponse : 96,6%/96,4% ; Réponses effectives : 461/460; Non-réponse(s) : 16/17

Le souhait d'une nouvelle organisation dans le centre-ville Basse-Terre...

Question posée : Que pensez-vous de la possibilité d'augmenter le stationnement en périphérie immédiate du centre-ville de Basse Terre et d'en faciliter l'accès par des parcours piétons adaptés ?

83,53%
des
commerçants

73%
des
résidents

77,9%
des résidents

72,6%
des
usagers

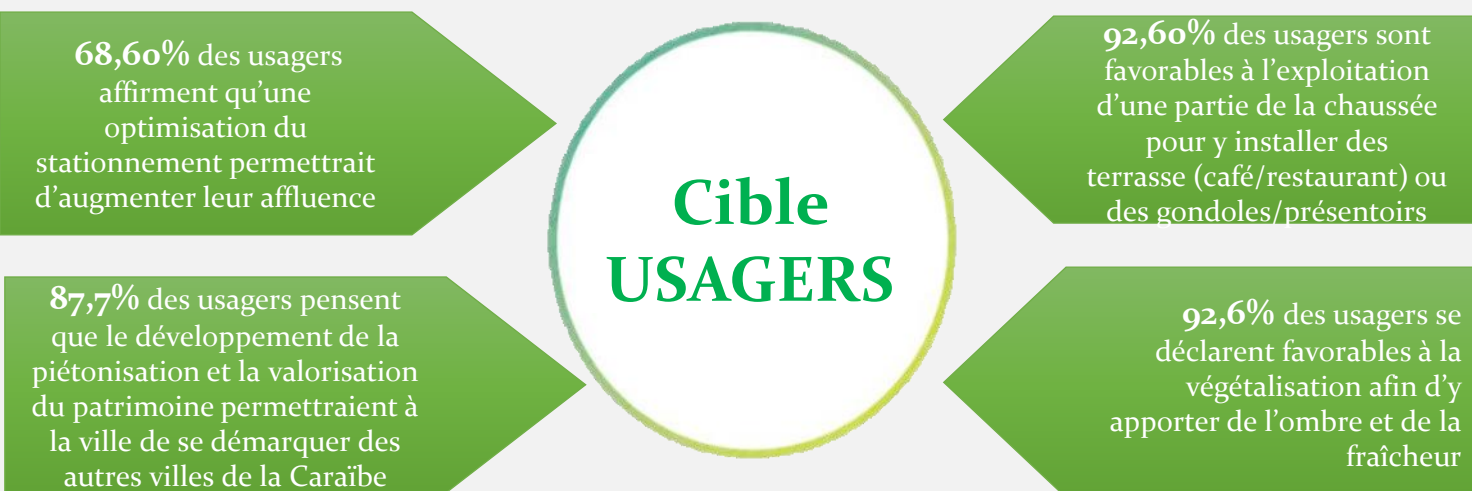
68,60%
des usagers

69%
des
commerçants

sont favorables à l'augmentation des stationnement en périphérie immédiate avec un accès par des parcours piétons adaptés

affirment qu'une optimisation du stationnement (turn over) permettrait d'augmenter leur affluence.

Les principaux enseignements tirés de l'enquête réalisée auprès de la cible USAGERS



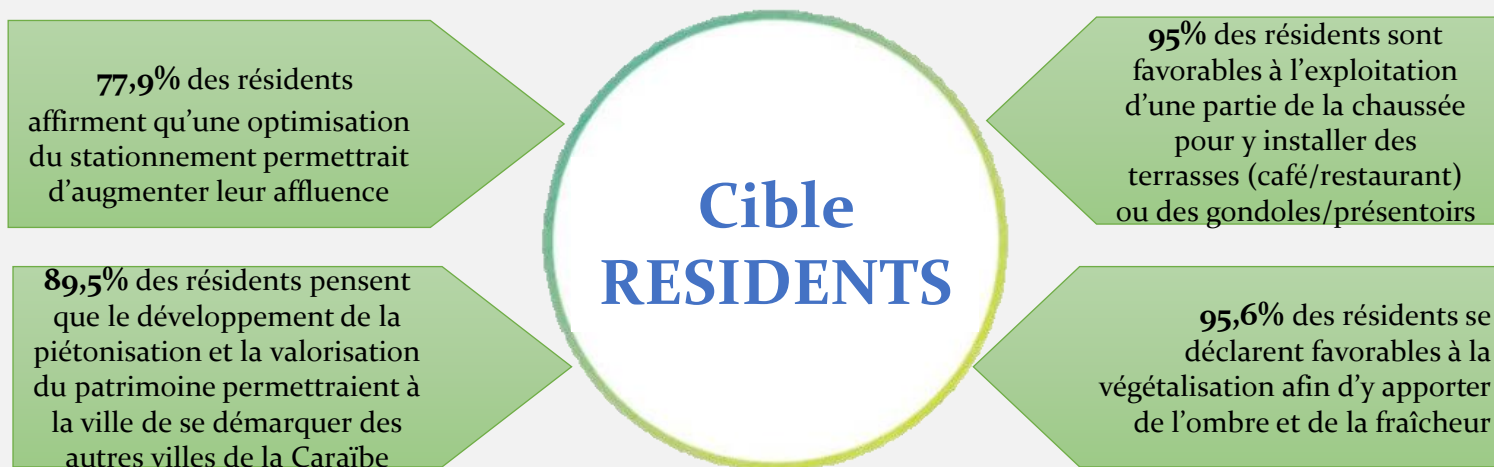
Pour les usagers du centre-ville de Basse-Terre, la présence de divers administrations dans la ville Basse-Terrienne apparaît comme étant le point fort du centre-ville de Basse-Terre. L'appauvrissement des activités proposées par le centre ville brille comme étant le point faible de la ville au même titre que l'insalubrité, le stationnement parking, les horaires d'ouverture des commerces et les prix des produits proposés.

Malheureusement, la zone du centre-ville est jugée peu attractive, notamment pour les étudiants. Elle pâtit, principalement du manque d'activité.

Globalement, les usagers adhèrent aux perspectives de la végétalisation et la piétonisation du centre-ville de Basse-Terre!

Sur la base de ses projets, ils attendraient l'aménagement des trottoirs, la valorisation, les lieux de rencontre qui contribueraient à l'amélioration de la propreté et à l'optimisation de la vie dans le centre-ville.

Les principaux enseignements réalisés auprès de la cible RESIDENTS



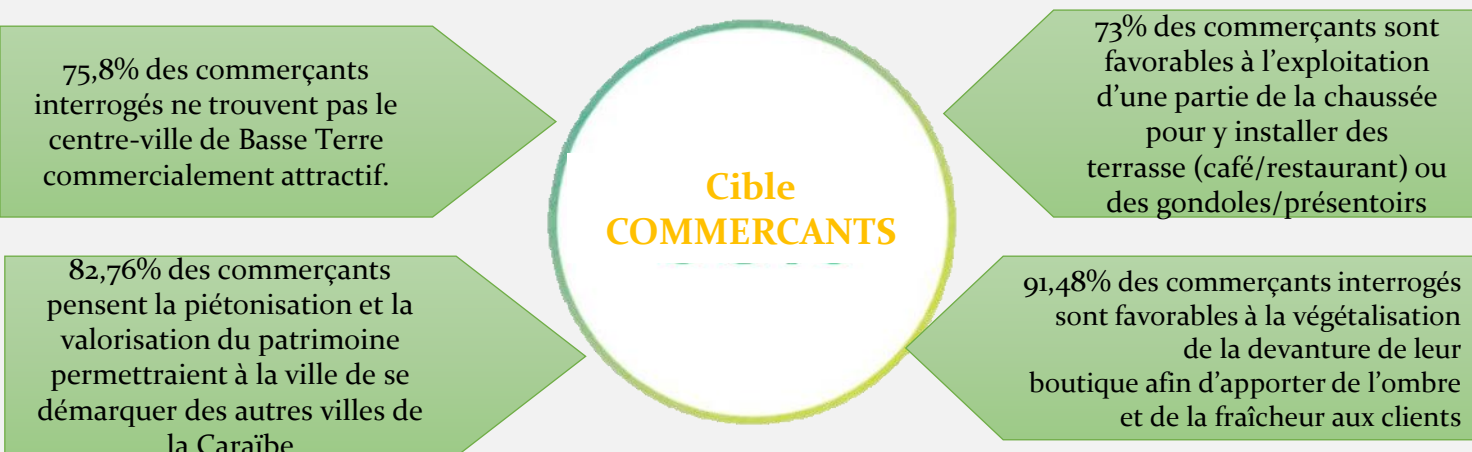
Pour les résidents du centre-ville de Basse-Terre, le patrimoine apparaît comme étant le point fort du centre-ville de Basse-Terre. Corollairement, l'appauvrissement des activités proposées par le centre ville brille comme étant le point faible de la ville au même titre que l'insalubrité, le stationnement parking, le sentiment d'insécurité et le défaut d'aménagement du territoire.

Malheureusement, la zone du centre-ville est jugée peu attractive par les résidents; Elle pâtit, principalement de l'insalubrité et de son manque d'aménagement global.

Globalement, les résidents adhèrent aux perspectives de la végétalisation et la piétonisation du centre-ville de Basse-Terre!

Sur la base de ses projets ils attendraient, l'aménagement des trottoirs, la valorisation, les lieux de rencontre qui contribueraient à l'amélioration de la propreté de et à l'optimisation de la vie dans le centre-ville.

Les principaux enseignements réalisés auprès de la cible COMMERCANTS



Pour les commerçants du centre-ville de Basse-Terre, le patrimoine apparaît comme étant le point fort du centre-ville de Basse-Terre. Corollairement, l'appauvrissement des activités proposées par le centre ville brille comme étant le point faible de la ville au même titre que l'insalubrité, le stationnement parking, le sentiment d'insécurité et le défaut d'aménagement du territoire.

Malheureusement, la zone du centre-ville est jugée peu attractive, notamment pour les commerçants surtout pour le reste de la Guadeloupe (hors conurbation du sud Basse-Terre). Elle pâtit, principalement du manque de diversification de l'offre commerciale. Une attente forte de commerces de bouches est formulée.

Globalement, les commerçants adhèrent aux perspectives de la végétalisation et la piétonisation du centre-ville de Basse-Terre!

Sur la base de ses projets ils attendraient, l'aménagement des trottoirs, la valorisation, les lieux de rencontre contribueraient à l'amélioration de la propreté et à l'optimisation de la vie dans le centre-ville.

4. Remerciements !



Remerciements aux groupe d'étudiants de DUT GEA 2^{ème} année :

Chef de projet USAGERS: Jérémy VASSEAUX
Responsable de la rédaction : Elody SELGY
Chef de projet RESIDENTS : Theimrick MEYAPIN
Responsable de la rédaction : Laure PAKIRDINE
Chef de projet COMMERCANTS : Keicy GAMIETTE
Responsable de la rédaction : Gaëlle AUGUSTIN

Remerciements à l'IUT de la Guadeloupe :

Référent IUT : Guylène AURORE
Référent Pédagogique et chef de département GEA :
Johanna PIERRE-JUSTIN.VIRAPATIRIN

Remerciements pour la collaboration DEAL, SGAR, IUT de la Guadeloupe-Université des Antilles

